

# КАК ДА ЛАНСИРАТЕ И ПРОМОТИРАТЕ ДОСТЪПЕН ПРОДУКТ



**ACCESS IT**

## 1. ЗА КАКВО СЕ ОТНАСЯ ТОВА РЪКОВОДСТВО?

В това ръководство ще бъдат обобщени практики за осигуряване на лесно достъпни маркетингови материали за всички, включително за хора с увреждания. Това може да помогне на предприятията да разширят обхвата си и да подобрят комуникациите, като по този начин увеличат кръга от потенциални посетители и лоялността на настоящите клиенти към марката.

## 2. КОЙ МОЖЕ ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВА ОТ ТОВА РЪКОВОДСТВО?

Това ръководство е създадено за служители в сферата на туристическите услуги, независимо дали са в областта на маркетинга и комуникациите, създатели/дизайнери на уебсайтове или други служители.

## 3. КАК ДА ПОПУЛЯРИЗИРАТЕ БИЗНЕСА СИ ПО ДОСТЪПЕН НАЧИН?

За да осигурят достъпност за всички, предприятията трябва да популяризират своите обекти и услуги чрез маркетингови материали, които са достъпни и приобщаващи.

### 3.1. ПЛАТФОРМИ

Споделянето на уебсайта на вашия бизнес и на информация за достъпността в платформи като например сайтове за отзиви и форуми за хора със специални нужди по отношение на достъпността, може да бъде много полезно за повишаване на осведомеността за вашите достъпни съоръжения. Някои чудесни примери са: [TripAdvisor \(Travelling with Disabilities Forum\)](#), [ENAT Accessible Tourism Group on Facebook](#), [Euan's guide](#), [Pantou](#), [Lonely Planet Forum](#), и др.

### 3.2. УЕБСАЙТОВЕ

Уебсайтът ви е важен портал за информация, особено за хората със специални нужди по отношение на достъпността, за да преценят дали бизнесът ви е подходящ за тях. Предоставянето на надеждна информация за достъпността е от съществено значение за привличането и убеждаването на потенциалните клиенти да го посетят.

В идеалния случай информацията по отношение на достъпността трябва:

- да е подробна, точна, актуализирана и лесна за намиране.
- да включва снимки на достъпните съоръжения и официална декларация за достъпност.
- PDF файлове с полезна информация да могат да бъдат изтеглени от уебсайта
- да предлага адаптирани маршрути и транспортни опции.
- покажете снимки с разнообразни посетители и препоръки от предишни посетители.

Уверете се, че вашият уебсайт също:

- е на разположение в различни формати и функционира на различни устройства.



- е организиран и форматиран за правилна интерпретация от екранни четци.
- предлага възможност за настройка на дисплея, шрифта и размера на шрифта.
- е тестван ръчно, за да се гарантира, че е удобен за използване от хора с увреждания.

### 3.3. СОЦИАЛНИ МЕДИИ - СЪДЪРЖАНИЕ

Ангажирайте и взаимодействайте с аудиторията си, като създавате приобщаващо и достъпно съдържание в социалните медии:

#### Достъпен текст

- използвайте прост език, кратки изречения.
- изписвайте акроними и съкращения.
- избягвайте използването на емоджита и GIF файлове, специални символи и шрифтове.
- хаштаговете и @споменаванията могат да бъдат смущаващи за екранните четци.
- осигурявайте силен контраст на текста спрямо фона.

#### Достъпни изображения

- включете описателни надписи и алтернативен текст
- осигурете силен цветови контраст
- избягвайте поставянето на текст върху изображение

#### Достъпни видеоклипове

- да включват затворени субтитри или надписи, както и писмена транскрипция на видеоклипа.

### 3.4. СОЦИАЛНИ МЕДИИ - КАНАЛИ

Доставчиците на туристически услуги, които искат да популяризират достъпните си услуги, може да се обърнат към определени блогъри и да ги помолят да публикуват статии с отзиви за техните обекти в социалните медии като Facebook, блогове и канали в YouTube. Ето няколко чудесни примера, които да разгледате:

- **Блогове:** [Martin Sibley](#), [Curb free with Cory Lee](#), [The Bimblers](#), и др.
- **Канал в YouTube:** [Wheels no Heels](#).
- **Активни групи във Facebook:** [Accessible Travel Club](#) и [Accessible Tourism](#).

### 3.5. ИМЕЙЛИ

Достъпните имейли са ценни не само за хората с увреждания, но и подобряват използваемостта като цяло, като осигуряват по-логично и четливо съдържание.

- имейлите трябва да се показват в правилния ред, независимо от използваното устройство.
- темата на имейла трябва да е кратка, но описателна и смислена.
- вземете предвид контраста на цветовете и размера на шрифта.
- предоставяйте текстови алтернативи на изображенията.
- когато споделяте връзки, включвайте смислено описание на връзката.
- използвайте HTML заглавни елементи във вашия код.

### 3.6. СЪБИТИЯ НА ЖИВО

Помислете за участие в търговски панаири и други събития за популяризиране на вашия бизнес, като международни панаири, местни панаири, панаири, специализирани в областта на достъпния туризъм.

Свържете се с местни обществени групи и клубове и помислете за организиране на ден на отворените врати, за да представите достъпните си съоръжения и услуги.