

# CÓMO LLEVAR AL MERCADO Y PROMOVER UN PRODUCTO ACCESIBLE



ACCESS IT

## 1. ¿DE QUÉ TRATA ESTA DIRECTRIZ?

Esta directriz resumirá las prácticas para hacer que los materiales de marketing sean fácilmente accesibles para todos. Esto puede ayudar a las empresas a ampliar su alcance y mejorar la comunicación, aumentando así el número de visitantes potenciales y la fidelidad a la marca de los clientes existentes.

## 2. ¿QUIÉN PUEDE BENEFICIARSE DE ESTA DIRECTRIZ?

Esta directriz se ha creado para los empleados de los servicios turísticos, ya sea en el ámbito del marketing, los creadores de sitios web u otro personal.

## 3. ¿CÓMO PROMOCIONAR SU NEGOCIO DE FORMA ACCESIBLE?

Para garantizar la accesibilidad, las empresas deben promocionar sus instalaciones y servicios mediante materiales de marketing que sean accesibles e inclusivos.

### 3.1. PLATAFORMAS

Compartir el sitio web de su empresa y la información de acceso en plataformas, como sitios de reseñas y foros para personas con necesidades especiales de acceso, puede ser muy beneficioso para dar a conocer sus instalaciones accesibles. Algunos buenos ejemplos son:

[TripAdvisor \(Travelling with Disabilities Forum\)](#), [ENAT Accessible Tourism Group on Facebook](#), [Euan's guide](#), [Pantou](#), [Lonely Planet Forum](#), etc.

### 3.2. PÁGINAS WEB

Su sitio web es una importante puerta de acceso a la información, sobre todo para las personas con necesidades especiales de acceso, para evaluar si su negocio es adecuado para ellos. Proporcionar información de acceso fiable es fundamental para atraer y convencer a los clientes potenciales de que le visiten.

Lo ideal es que su información de acceso:

- sea detallado, preciso, actualizado y fácil de encontrar
- incluya fotos de sus instalaciones accesibles y una declaración oficial de acceso
- archivos PDF con diferente información útil
- ofrezca sugerencias de itinerarios adaptados e opciones de transporte
- muestre fotos de visitantes diversos y testimonios de visitantes anteriores

Asegúrese de que su sitio web también:

- esté disponible en diferentes formatos y es funcional en diferentes dispositivos
- esté organizado y formateado para su correcta interpretación por los lectores de pantalla



- ofrezca la posibilidad de ajustar la visualización, la fuente y el tamaño de la misma
- se haya probado manualmente para garantizar su uso por parte de personas con diferentes discapacidades

### 3.3. MEDIOS SOCIALES - CONTENIDO

Atraiga a su público e interactúe con él creando contenidos inclusivos y accesibles en las redes sociales:

#### Texto accesible:

- utilizar un lenguaje sencillo y frases cortas
- deletrear acrónimos y abreviaturas
- evitar el uso de emojis y GIFs, caracteres especiales y fuentes
- los hashtags y las menciones @ pueden ser perjudiciales para los lectores de pantalla
- Garantizar una alta relación de contraste entre el texto y el fondo

Imágenes accesibles

- incluir subtítulos descriptivos y texto alternativo
- garantizar un alto contraste de color
- evitar colocar el texto sobre la imagen

#### Vídeos accesibles

- incluya subtítulos, así como una transcripción escrita del vídeo

### 3.4. REDES SOCIALES

Los proveedores de servicios turísticos que deseen promocionar sus servicios accesibles pueden dirigirse a determinados bloggers y pedirles que publiquen artículos de opinión sobre sus instalaciones en medios sociales como Facebook, blogs y canales de YouTube. Aquí están algunos ejemplos que se pueden consultar:

- **Blogs:** [Martin Sibley](#), [Curb free with Cory Lee](#), [The Bimblers](#), etc.
- **Canal de YouTube:** [Wheels no Heels](#).
- **Grupos en Facebook:** [Accessible Travel Club](#) y [Accessible Tourism](#).

### 3.5. CORREOS ELECTRÓNICOS

Los correos electrónicos accesibles no sólo son valiosos para las personas con discapacidad, sino que mejoran la usabilidad en general al garantizar un contenido más lógico y legible.

- el correo electrónico debe aparecer en el orden correcto, en cualquier dispositivo
- el asunto debe ser breve pero descriptivo y significativo
- considerar el contraste de colores y el tamaño de la letra
- proporcionar alternativas de texto para las imágenes
- al compartir enlaces, incluya una descripción significativa del enlace
- utilizar elementos de encabezamiento HTML en su código

### 3.6. EVENTOS EN VIVO

Considere la posibilidad de participar en ferias y otros eventos para promocionar su negocio, como ferias internacionales, ferias locales o ferias especializadas en turismo accesible. Colabore con grupos y clubes de la comunidad local y considere la posibilidad de organizar una jornada de puertas abiertas para mostrar sus instalaciones y servicios accesibles.