

COMMENT METTRE SUR LE MARCHÉ ET PROMOUVOIR UN PRODUIT ACCESSIBLE



ACCESS IT

1. QUEL EST L'OBJET DE CETTE LIGNE DIRECTRICE?

Cette ligne directrice résume les pratiques permettant de rendre les matériels de marketing facilement accessibles à tous. Cela peut aider les entreprises à étendre leur portée et à améliorer leurs communications, augmentant ainsi le nombre de visiteurs potentiels et la fidélité à la marque des clients existants.

2. QUI PEUT BÉNÉFICIER DE CETTE LIGNE DIRECTRICE?

Ce guide est destiné aux employés des services touristiques, que ce soit dans le domaine du marketing, aux créateurs de sites web ou à d'autres employés.

3. COMMENT PROMOUVOIR VOTRE ENTREPRISE DE MANIÈRE ACCESSIBLE?

Afin de garantir l'accessibilité pour tous, les entreprises doivent promouvoir leurs installations et services au moyen du matériel de marketing accessible et inclusif.

3.1. PLATEFORMES

Partager le site web de votre entreprise et les informations d'accès sur des plateformes, comme les sites d'évaluation et les forums pour les personnes ayant des besoins d'accès spéciaux, peuvent être très bénéfique pour faire connaître vos installations accessibles. Voici quelques bons exemples:

[TripAdvisor \(Travelling with Disabilities Forum\)](#), [ENAT Accessible Tourism Group on Facebook](#), [Euan's guide](#), [Pantou](#), [Lonely Planet Forum](#), etc.

3.2. SITES WEB

Votre site web est une passerelle importante vers l'information, en particulier pour les personnes ayant des besoins d'accès spéciaux, afin d'évaluer si votre entreprise répond à leurs besoins. Fournir des informations d'accès fiables est essentiel pour attirer et convaincre les clients potentiels de visiter votre site.

Idéalement, vos informations d'accès:

- sont détaillées, précises, actualisées et faciles à trouver
- incluent photos d'installations accessibles et déclaration d'accès officielle
- fichiers PDF contenant différentes informations utiles
- présentent des itinéraires suggérés et des options de transport adaptés
- montrent des images avec une diversité de visiteurs et des témoignages de visiteurs précédents

Assurez-vous également que votre site web:

- est disponible dans différents formats et est fonctionnel sur différents appareils
- est organisé et formaté pour une interprétation correcte par les lecteurs d'écran



- offre la possibilité de régler l’affichage, la police et la taille des caractères.
- a été testé manuellement pour garantir son utilisabilité par des personnes ayant différents handicaps

3.3. MÉDIAS SOCIAUX - CONTENU

Engagez le dialogue avec votre public et interagissez avec lui en créant un contenu de médias sociaux inclusif et accessible:

Un texte accessible:

- Utilisez un langage simple et faites des phrases courtes
- Expliquez en toutes lettres les acronymes et les abréviations
- évitez d'utiliser des émojis et des GIF, des caractères et des polices spéciales
- les hashtags et les mentions @ peuvent perturber les lecteurs d'écran
- assurez un rapport de contraste élevé entre le texte et le fond

Images accessibles:

- Incluez des légendes descriptives et un texte alternatif
- assurez un contraste élevé des couleurs
- évitez de placer le texte sur l’image

Vidéos accessibles:

- incluez des sous-titres, ainsi qu’une transcription écrite de la vidéo.

3.4. MÉDIAS SOCIAUX - RÉSEAUX

Les prestataires touristiques désireux de promouvoir leurs services accessibles peuvent s’adresser à certains blogueurs et leur demander de publier des articles sur leurs installations dans les médias sociaux tels que Facebook, les blogs et les chaînes YouTube. Voici quelques blogs, chaînes YouTube et groupes Facebook intéressants à consulter:

- **Blogs:** [Martin Sibley](#), [Curb free with Cory Lee](#), [The Bimblers](#), etc.
- **Chaîne YouTube :** [Wheels no Heels](#).
- **Groupes Facebook:** [Accessible Travel Club](#) , [Accessible Tourism](#).

3.5. COURRIELS

Les courriels accessibles ne sont pas seulement valables pour les personnes handicapées, mais améliorent la convivialité en général en garantissant un contenu plus logique et plus lisible.

- Le courriel doit s’afficher dans le bon ordre, quel que soit l’appareil utilisé
- L’objet doit être bref mais descriptif et significatif
- Tenez compte du contraste des couleurs et de la taille de la police
- Proposer des textes alternatifs pour les images
- Lorsque vous partagez des liens, incluez une description significative du lien
- Utilisez les éléments d’en-tête HTML dans votre code

3.6. ÉVÉNEMENTS EN DIRECT

Envisagez de participer à des foires commerciales et à d’autres événements pour promouvoir votre entreprise, comme des foires internationales, des foires locales, des foires spécialisées dans le tourisme accessible.

Engagez-vous auprès des groupes et clubs communautaires locaux et envisagez d’organiser une journée portes ouvertes pour présenter vos installations et services accessibles.