



ACCESS-IT

Иновация за достъпен туризъм
в природни и селски райони

Проект №: 2019-1-PL01-KA202-065140

Как да лансирате и промотирате достъпен продукт



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Съдържанието на този документ е изцяло изготвено от проекта ACCESS-IT и отразява само вижданията на авторите. Следователно, EACEA и ЕК не носят отговорност за него.

CC-BY-NC-SA



Този документ може да бъде копиран, възпроизвеждан или изменен съгласно посочените по-горе правила.

В допълнение, трябва да се направи ясно посочване на авторите на документа и всички приложими уведомления за авторски права.

Всички права запазени.

© Copyright 2020 ACCESS-IT

Отказ от отговорност

Вижданията, представени в настоящия документ, отразяват само вижданията на авторите, а не на Европейския съюз. Европейският съюз не носи отговорност за използването на съдържащата се в документа информация. В допълнение, информацията е предоставена както е и не се дава гаранция за нейната пригодност за дадена цел. Ползвателят на тази информация следва да я използва на свой риск и отговорност.

Партньори по проекта



За повече подробности относно партньорите, посетете: <http://accessitpro.eu/#partners>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящата комуникация отразява само вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

Съдържание

1.	КАКВО	4
2.	КОЙ	5
3.	КАК	6
3.1.	Платформи	6
3.2.	Уебсайтове	7
3.2.1.	Information about accessibility	7
3.2.2.	Характеристики на достъпните уебсайтове	8
3.3.	Социални медии – съдържание	13
3.3.1.	Достъпен текст	13
3.3.2.	Достъпни изображения	14
3.3.3.	Достъпни видеа	15
3.4.	Социални медии - канали	16
3.4.1.	Блогове	17
3.4.2.	Youtube	18
3.4.3.	Facebook групи	18
3.5.	Имейли	18
3.6.	Събития	19
3.6.1.	Туристически изложения	19
3.6.2.	Мрежи за достъпен туризъм	20
3.6.3.	Дни на отворените врати	20
4.	Интересни цитати	20
5.	Използвани източници	22

1. КАКВО

Пречките, свързани с предоставянето на достъпни услуги и/или продукти, могат да попречат на бизнеса да осъществят отношения с голяма аудитория от лица със специални потребности. Те трябва да адаптират маркетинговите си стратегии, така че да разширят обхвата им и да подобрят комуникацията си с непрекъснато увеличаващата се група хора със специални потребности.

Това е важен подход за привличане на нови групи от потенциални посетители и затвърждаване на лоялността на съществуващите клиенти. За да се използват максимално пазарните възможности, бизнеса могат да окажат положително влияние върху общността, като разпознават изключенията и се грижат за тях.

Необходимо е използването на по-приобщаващ подход в маркетинговите кампании, свързан с достъпността.

Този наръчник ще се опита да попълни пропуските и да идентифицира практики, които да направят маркетинговите материали достъпни за всички, включително за лица със специални потребности. Целта е да се осигурят равни възможности за всички да станат почитатели на вашия продукт, услуга или бизнес.

2. КОЙ

Настоящият наръчник е създаден за всички доставчици на туристически услуги, които могат да бъдат както местни органи, така и бизнеси като МСП, предлагащи настаняване, туристически дейности и атракции. По-специално, наръчникът е предназначен за:

- **Служители**, които са част от **екип по маркетинг и комуникации** и отговарят за изготвяне и публикуване на информация и промоционални материали за уебсайтове (включително PDF, видеа, блог постове, информационни диаграми, съдържание за сваляне), имейл комуникация и социални медии.
- **Служители**, отговарящи за **програмиране и дизайн на сайтове и приложения за доставчици на туристически услуги**. Те контролират оформлението на публикациите и затова играят важна роля в изграждането на интерес в потребителите и ангажирането им със съдържанието. Достъпността на уебсайта и/или приложението зависи от тях.
- **Други служители**, които могат да използват предложенията, за да повишават информираността на клиентите относно достъпността на услугите и продуктите.

3. КАК

Бизнесите, които предлагат достъпни продукти и услуги са на правилния път към гарантиране на достъпност за всички. Първата стъпка е привличане на правилния клиент. За да се повиши информираността за тези продукти и услуги, бизнесите следва да изградят подходящи маркетингови стратегии за рекламиране на достъпните си съоръжения.

3.1. Платформи

Обмислете възможността да споделите сайта на бизнеса си в различни **платформи, които са специално създадени за лица със специфични изисквания за достъп**. Съществуват няколко такива сайта за отзиви и коментари, както и форуми, които дават възможност на хората със специални потребности да споделят мнения и преживявания, свързани с използването на достъпни услуги и продукти в даден обект. Примери за такива сайтове са:

- [TripAdvisor \(Форум за пътуващи с увреждания\)](#)
- [Форум Lonely Planet](#)
- [ENAT Accessible Tourism – група във Facebook](#)

Друг добър пример е **Euan's guide**: уебсайт и приложение, в които бизнесите могат да споделят информацията си за достъпност, а посетителите могат да споделят своите отзиви относно обекта или събитието. **За регистрация е необходимо да се отговори на няколко въпроса, свързани с достъпността и да се качат снимки на обекта ви**. Отзивите на предишни посетители са отличен маркетингов ресурс, предоставящ ви конструктивна обратна връзка, която може да използвате, за да направите обекта си по-достъпен. <https://www.euansguide.com/>

Pantou е уебсайт, в който туристическите компании могат да рекламират своите достъпни услуги и по този начин да помогнат на лицата със специални потребности по-лесно да намерят подходяща за тях дестинация или услуга. **За да се регистрира, доставчикът на туристически услуги трябва да потвърди съответствието на услугите си с информационна схема за достъп или да попълни и подаде оценка Pantou**. Това е декларация, която предоставя на потенциалните посетители обективна информация относно предлаганите услуги и съоръжения. Включването в списъка на портала Pantou е напълно безплатно. Освен това, участието в такъв списък ще

помогне на лицата със специални потребности по-лесно да намират и избират подходящи и достъпни за тях туристически услуги. <https://pantou.org/>

3.2. Уебсайтове

Когато създавате съдържание за своя уебсайт, блог или профил в социални медии е важно да гарантирате, че тези материали са достъпни за всички. Следователно е важно да знаете какви корекции са необходими за постигане на тази цел.

3.2.1. Information about accessibility

Хората със специални потребности ще разчитат да намерят информация за достъпни услуги на вашия сайт, за да преценят дали бизнесът ви е подходящ за техните изисквания.

Осигуряването на добра и надеждна информация, свързана с достъпността на хората със специални потребности, е важно с цел максимизиране на пазарния потенциал и подобряване преживяването на посетителите.

- **Информацията за достъпност трябва да е подробна, точна и актуална, както и лесна за разбиране.** Тя трябва да е ясно посочена на началната страница на сайта и в специален раздел, както и в различни други раздели в сайта, например в настаняване, атракции, ресторанти и др.
- **Включете снимки на достъпните си обекти,** за да знаят гостите какво да очакват и за да се запознаят с мястото, хотела, атракциите или дестинацията преди пристигането си.
- **Изявлението за достъпност** дава информация относно достъпността на туристически обект или услуга и може да бъде полезен инструмент за (потенциални) посетители с увреждания, както и лица със специфични изисквания за достъп (поради възраст, заболяване или хронични здравословни проблеми, липса на познания по езика и дори културни различия, които не винаги са видими).
- Представянето на адаптирани маршрути и допълнителна информация могат да помогнат на хората със специални нужди за достъп да планират своето посещение, например опции за транспорт със съответната информация за достъп, подробности относно достъп до обществения транспорт, достъпен паркинг и др.
- Опитайте се да покажете разнообразни посетители на снимките, които публикувате и използвате на уебсайта си. Снимките, включващи лица със

специални потребности ви дават възможност да демонстрирате услугите си за достъпност, а също така това е и начин да илюстрирате вашата ангажираност по теми като равенство и приобщаване.

- **Отзивите от предишни посетители** ще помогнат за намаляване на несигурността и са особено ценени от пътуващи хора със специални потребности.

3.2.2. Характеристики на достъпните уебсайтове

Необходимо е не само да предоставите адекватна информация относно достъпността на обекта си, но и да представите уебсайта по достъпен начин.

- Вашето съдържание трябва да е достъпно в **различни формати**, да е съобразено с всички нужди (например възможност за **по-голям шрифт, снимки и символи** за лица, които не говорят езика или имат умствени затруднения).
- Трябва да са налични различни формати за различните устройства (телефон, таблет, компютър), а специфичната информация, като изявлението за достъпност, трябва да е налична във **файл за сваляне**.
- Съдържанието трябва да е **организирано и форматирано** по такъв начин, че да може правилно да се преведе от програми като **VoiceOver, JAWS и Chromevox**.
- Осигурете възможност за **персонализиране на дисплея, шрифта и размера на буквите** според нуждите на посетителите.
- Ръчното тестване на достъпността на уебсайта е важно за гарантиране използваемостта му за лицата със специални потребности. За пълен и всеобхватен процес на тестване се препоръчва да изпълните три различни тестови цикъла: един с използване на програма за четене (без изображение), един без говорители или микрофони (без звук) и един без мишка.

Добри примери за достъпни сайтове:

1. <https://www.curveonline.co.uk/access/>



curveonline.co.uk/access/

BOX OFFICE — 0116 242 3555 — TICKETS@CURVETHEATRE.CO.UK


DONATE MEMBERSHIP ACCOUNT LOGIN

CURVE WHAT'S ON PLAN YOUR VISIT EAT, DRINK & SHOP LEARN & PARTICIPATE VENUE HIRE SUPPORT US ABOUT US

Home / Access

PLAN YOUR VISIT

- Booking Information & Opening Times
- Reopening FAQs
- COVID-19: Shows Affected By The Temporary Closure Of Curve
- ACCESS**
- Getting Here
- Explore Our Venue
- Hotels & Local Area
- Group Booking
- FAQs
- Public Dress Rehearsals



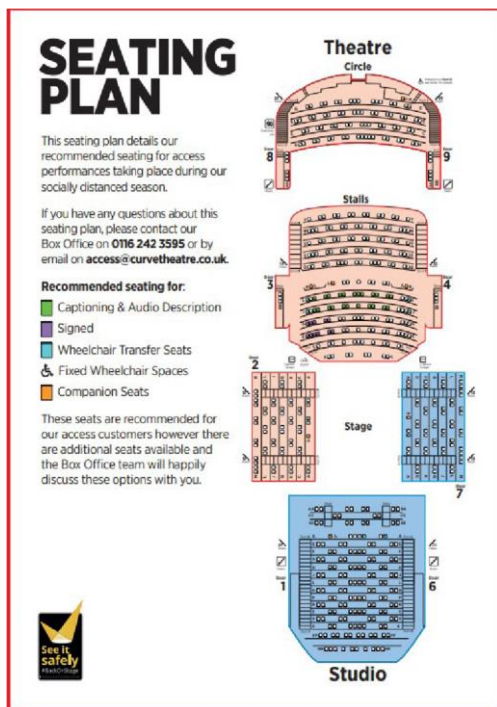
We warmly welcome all customers to Curve and offer a range of access performances and services to ensure you have an enjoyable time with us. On this page you will find further information about our theatre, Access Register, upcoming access performances and more.

If you would like to read this page in an alternative font, colour, format or language, or have it read aloud by a screen reader, please launch the **Reclie Me** assistive toolbar by clicking the pink 'Audio Visual Help' button in the bottom right corner of your screen.

We hope you find all the information you are looking for on this page, but if you have a specific question about your visit that isn't covered here, please e-mail us on access@curve theatre.co.uk. The inbox is monitored Monday – Friday, 10am – 5pm.

Activar Windows

Curve Theatre uses cookies, for example, to improve and analyse the website, for social media and showing you content hosted on third party sites such as Youtube. If you want to know more about these cookies, go to our cookie policy. By agreement you give Curve Theatre permission for the use of cookies on our website.



Пример за достъпен уебсайт е уебсайтът **Curve**, театър в Лестър, Великобритания.

Информацията за достъпността е ясно представена на началната страница и дава подробности за различните изисквания за достъп (достъп за инвалидни колички, тоалетни и паркинг за инвалиди, кучета водачи и др.).

Показан е подробен план на обекта, където са обозначени препоръчителните места за гости с различни специални потребности.

Театърът разполага и с имейл адрес, специално създаден за въпроси и запитвания относно достъпността на сградата и услугите.

В допълнение, на сайта има лента „Прочети ме на глас“, която дава възможност за четете на текста на глас, промяна на размера и шрифта, промяна на цветовете, както и инструменти за превод.

Всички тези характеристики са насочени към лица с различни увреждания (умствени, зрителни и др.) и дават на потребителите възможност да персонализират изцяло сайта според нуждите си.

- <https://www.visitscotland.org/supporting-your-business/marketing-toolkits/accessibleinclusive-tourism>



Като национален туристически орган на Англия, **Visit England** обръща голямо внимание на достъпния туризъм, както може да се види на сайта на организацията. Уебсайтът предлага голям набор от опции за транспорт, настаняване и дейности за посетители със специални потребности. Предложените пътувания включват изображения на посетители със специални нужди, което насърчава потенциалните гости да направят резервация. **Подробният списък с ресурси и полезни линкове помагат на посетителите със специални потребности да планират пътуванията си.**

VisitEngland® Places to Visit ▾ Breaks ▾ Things To Do ▾ Help & Advice ▾

NEW: COVID-19 INFO

Access for All

Plan an accessible short break with our guides to finding independently assessed accommodation and award winning inclusive tourism venues and attractions. Gain inspiration from our two Mission: Accessible Itineraries (developed in partnership with Channel 4 and Rosie Jones), or use our Accessible England guide to plan your own break to suit your individual accessibility requirements.

In this section

- Where to stay
- Travel to and around England
- Access for All**
 - Accessible England
 - Easy access in London
 - National Accessible Scheme

Destination guides

Activar Windows
Configuración para activar Windows.

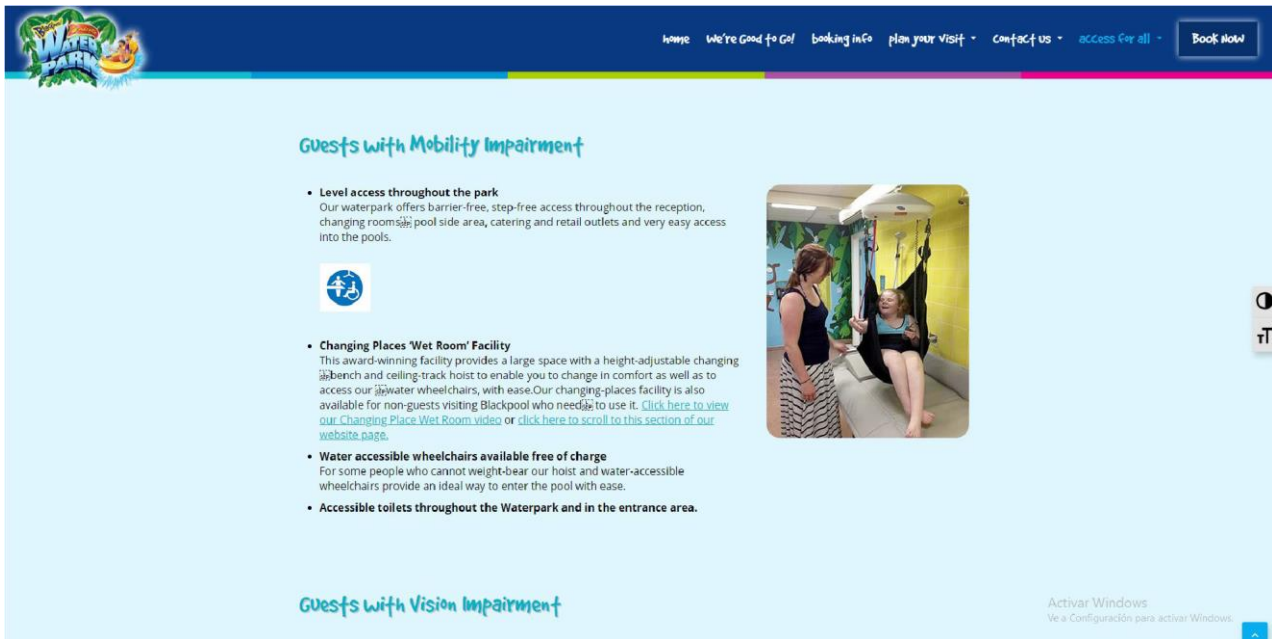
Visit England има и лента за помощ за персонализиране на уебсайта според нуждите на посетителите. Сайтът дава възможност за навигация чрез клавиатура, също така потребителите могат да коригират шрифта, размера, контраста и цветовете на съдържанието.



3. <https://www.sandcastle-waterpark.co.uk/access-for-all/>

Уебсайтът на Sandcastle Waterpark дава много информация за достъпност, организирана според различни видове увреждания и потребности (двигателни, зрителни и слухови, аутизъм) и предоставя много снимки на обекта.

Изявлението за достъпност е налично в различни формати и може да бъде свалено (като звуков файл и PDF). В скрийншота (снимката, направена на страницата на сайта) може да видите как е представено описание на линка така че гостите, които използват програма за четете, да знаят какво да очакват, когато отворят линка.



The screenshot shows a website page with a blue header containing navigation links: 'home', 'We're Good to Go!', 'booking info', 'plan your visit', 'contact us', 'access for all', and a 'Book Now' button. The main content area is titled 'Guests with Mobility Impairment' and lists several accessibility features:

- Level access throughout the park**: Our waterpark offers barrier-free, step-free access throughout the reception, changing rooms, pool side area, catering and retail outlets and very easy access into the pools.
- Changing Places 'Wet Room' Facility**: This award-winning facility provides a large space with a height-adjustable changing bench and ceiling-track hoist to enable you to change in comfort as well as to access our water wheelchairs, with ease. Our changing-places facility is also available for non-guests visiting Blackpool who need to use it. [Click here to view our Changing Places Wet Room video](#) or [click here to scroll to this section of our website page](#).
- Water accessible wheelchairs available free of charge**: For some people who cannot weight-bear our hoist and water-accessible wheelchairs provide an ideal way to enter the pool with ease.
- Accessible toilets throughout the Waterpark and in the entrance area.**

There is a small icon of a wheelchair and a photograph of a woman sitting on a hoist in a changing room. At the bottom of the page, there is a 'Guests with Vision Impairment' section and a Windows system tray notification.

Feedback

"Went to the accessible swim session and cannot fault anything. The staff were fantastic both on reception/mall and in the pools. For that amount of staff to fully understand the needs of different abilities show consistent and up to date training. I cannot recommend you enough."

Jane

July 2017

"Thanks to all the Staff last night at the accessible evening. We took Sam (7) and his siblings (8) and (3) and we all had a fantastic time. From the staff member who welcomed us in and showed us where to go, to the floats, balls and equipment provided and the staff who took time to talk and play with the children. Everyone was very friendly and we will definitely be booking again. Job well done!"

Alison

July 2017

Достъпният сайт също така показва положителни отзиви от предишни посетители, което е чудесен начин за повишаване увереността и насърчаване на посещения от нови потенциални гости.

Потребителите имат възможност да разгледат и свалят общата брошура, както и менютата на ресторантите в голям шрифт.

Бъдещите посетители могат да използват опцията за виртуална обиколка или да гледат видеото за достъпност (на което са показани всички достъпни съоръжения), за да се запознаят с парка.



3.3. Социални медии – съдържание

Не само уебсайтът ви трябва да е достъпен – стратегията ви в социалните медии също трябва да е съобразена с достъпността.

Социалните медии са чудесен инструмент за взаимодействие и ангажиране на аудиторията, както и за изграждане на общност. Своевременното отговаряне на запитвания и предоставяне за информация изгражда доверие и повишава лоялността на вашата аудитория.

Използването на маркетинг в социалните медии, който е приобщаващ в своето съдържание, е изключително важен инструмент за достигане на максимален обхват и активно ангажиране на вашата аудитория.

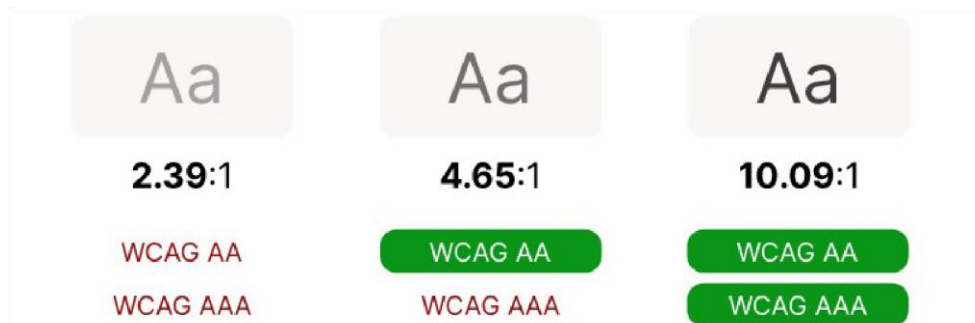
В следващия параграф може да намерите съвети и подходи за повишаване достъпността на публикациите и постовете ви в социалните медии.

3.3.1. Достъпен текст

- **Използвайте лесни, разбираеми фрази и кратки изречения**, за да улесните четенето и повишете запомнянето на посланията ви.
- Когато използвате абривиатури и съкращения първо ги развийте (като съкращенията са посочени в скоби).
- **Ограничете използването на емотикони и GIF изображения**, тъй като тези елементи може да са трудни за разбиране и да объркат хората, които използват софтуер за прочитане на текст.
- **Избягвайте използването на специални символи или шрифтове** и съобразете шрифта си с цел повишаване на четимостта.
- Вземете под внимание как технологии и програми като VoiceOver ще прочетат постовете и публикациите ви. Имайте предвид, че елементи като хаштаг (#) и @ могат да нарушат четимостта.
- При използване на цветове, **използвайте висок контраст на текста спрямо фона**.



- За да спазвате **стандартите за достъпност на уеб съдържанието (WCAG) AA**, трябва да използвате контраст поне **4:5:1**. Още по-добре е да имате съотношение поне **7:1**, което е изискване за спазване на **стандарт AAA**.
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/> е полезен инструмент, с който да проверите дали контрастът отговаря на стандартите WCAG.



3.3.2. Достъпни изображения

- Включете описателни заглавия и алтернативни текстове (познати като “alt text”) към снимките. Тези текстове се разпознават и разчитат от програмите и софтуерите за четене и обясняване на изображенията, за да подпомогнат слепи потребители или такива с увредено зрение. Описанието трябва накратко да представя съдържанието на изображението, а ако снимката съдържа текст или цвят, които са важни за разбирането ѝ, това също трябва да се спомене.

- Не забравяйте да използвате **висок цветен контраст** и използвайте полезни инструменти като **Color Oracle**, който симулира далтонизъм, за да проверите дали изображението ви е достъпно за всички.
- **Разясняващите етикети или символи** в допълнение към цвета могат да помогнат за изясняване на значението на графики, таблици и диаграми.
- Избягвайте да поставяте текст върху изображенията.

**** Полезни съвети ****

Как да добавяте алтернативен текст в постовете си в Instagram?

1. След като качите изображението, изберете advanced settings (разширени настройки) в долната част на екрана.
2. Натиснете/изберете “Write Alt text”
3. Добавете алтернативния текст в полето и запазете.

3.3.3. Достъпни видеа

- **Надписите или субтитрите** са необходими, за да бъдат видеата ви достъпни за зрители с нарушен слух. Също така те помагат на потребители в среда без звук, както и на такива, които гледат видеата на чужд и неразпознаваем език. Много канали на социалните медии предлагат автоматично генерирани субтитри (които винаги следва да се проверяват за точност), както и възможност сами да ги напишете.
- **Писмен текст** на видеата, който описва както аудио, така и визуалните ефекти във видеото е необходим за хората, които са слепи и глухи.

Добър пример за достъпни видеа

<https://www.youtube.com/watch?v=rjXwje--5lg&feature=youtu.be>



Съветът по достъпен туризъм на Каталуния е създал видеа, които са пример за достъпни маркетинг материали. Те включват **ясни и лесни за четене субтитри, заедно с жестомимичен превод и показват как хора със специални нужди се наслаждават на различни дейности в Каталуния.**

3.4. Социални медии - канали

Разглеждането на снимки от ваканции на приятели във Facebook и Instagram е повече от просто забавление – това често вдъхновява други за бъдещо пътуване. През 2018 г. около една трета от туристите в САЩ са посетили социални медии, преди да се решат на пътуване.

Различните платформи на социалните медии влияят на потребителите по различни начини. Например снимките от пътувания на приятели във Facebook влияят на над 50% от плановете за пътувания на потребителите. Дали дадено място е „като за Instagram“, също е важно и оказва влияние при взимане на решения. 40% от младите хора във Великобритания проучват колко подходяща за снимки е дадена дестинация преди да решат да пътуват до определено място.

В Pinterest хиляди компилации съдържат думите „вдъхновение за пътуване“. Много от тях не са конкретно обвързани с дадена дестинация; вместо това показват възможността за пътуване. Това често води до допълнително проучване и в крайна сметка – до резервация.

Именно в социалните медии много пътуващи научават за нови брандове и дестинации. Те може да не търсят конкретна информация, но са изложени на това съдържание в своите профили и страници. Посетителите на достъпен обект могат да бъдат важни „инфлуенсъри“, които да представят специалните характеристики, подкрепящи туристи със специални изисквания за достъп.

Каналите в социалните медии и блоговете на лица със специални потребности могат да са много добър източник за получаване на надеждна и полезна информация за достъпни дестинации, обекти и услуги. Доставчиците на туристически услуги, които искат да промотират своите достъпни услуги, могат да се свържат с определени блогъри, които да публикуват статии с отзив за техния обект или услуга.

3.4.1. Блогове

1. **Martin Sibley:** живеещ със спинална мускулна атрофия, Мартин Сибли пътува по света и пише за пътуванията си и за достъпни туристически дестинации за хора в инвалидна количка (<http://martynsibley.com/about-me/>).
2. **Curb free with Cory Lee:** Предлага информация за дестинации, достъпни за инвалидни колички, както и занимания, места за хранене, нощувки и др. (<https://curbfreewithcorylee.com>).
3. **Anything is possible:** Гленда Уотсън Хайат, която има церебрална парализа пише за своите пътувания (<https://anythingispossibletravel.com/>).
4. **The Bimblers:** Това е един от водещите британски блогове за увреждания и живот с хронични заболявания. Блогът представя отзиви за достъпност и преживявания при пътувания, също така дава съвети за лица с увреждания (<https://www.thebimblers.com/>).
5. **Rexy Adventures:** Ед, диагностиран като глух на 5-годишна възраст, описва преживяванията си по време на самостоятелните си пътувания по света и предлага отзиви за дестинации (<https://rexyadventures.com/>).
6. **Simply Emma** дава на читателите си съвети за достъпно пътуване и споделя лични истории с насоки за дестинации, отзиви за хотели, отзиви за събития, съвети за пътуване и ресурси. Тя има и канал в YouTube, където споделя влогове от пътувания (<https://www.simplyemma.co.uk/>).
7. **The Chronic Traveller:** Джени Рен пише за пътуване с хронични заболявания, увреждания и невидими болести и споделя искрен опит по-специално за пътуване

с болестта на Крон. Блогът е създаден, за да увеличава информираността относно хроничните заболявания (<https://thechronictraveller.com/>).

3.4.2. Youtube

1. **Wheels no Heels:** Джема Хъбърд споделя преживяванията си в инвалидна количка и макар, че каналът ѝ не е изцяло фокусиран върху пътувания, в него има влогове за достъпно пътуване (например достъпността на увеселителните паркове Дисни). <https://www.youtube.com/channel/UCNP1tYcve1MtivJtDjHsO-g>

3.4.3. Facebook групи

1. **Accessible Travel Club** <https://www.facebook.com/groups/AccessibleTravelClub>
2. **Accessible Tourism** <https://www.facebook.com/groups/accessibletourism>

3.5. Имейли

Може да направите някои малки промени в имейлите си, с които да елиминирате пречките пред достъпа на клиенти със специални потребности. Тези практики не само увеличават достъпността на потребителите със специални нужди, но и подобряват използваемостта за всички потребители като цяло, тъй като помагат да се създаде по-разбираемо и лесно за четене съдържание.

- Уверете се, че **имейлът ви се показва в желания ред**, независимо от използваното устройство. Представянето на имейла в логичния, правилен ред, позволява на хората, които използват софтуер за четене, да получат и разберат съдържанието.
- Повишете ангажираността като използвате **кратко, но описателно и значимо заглавие за имейлите си**. Това е първото нещо, което получателите ще видят (или чуют, ако използват софтуер) и то определя дали ще отворят имейла или не.
- Обмислете **цветовия контраст и размера на шрифта**.
- Осигурете **текстови описания**, когато имейлите ви съдържат изображения.
- Когато включвате линкове в своя имейл, уверете се, че текстът на линка информира получателите какво ще видят, когато кликнат върху него. Въздържайте се от използване на общ и неясен текст като „Кликнете тук“. Вместо това изберете нещо като „**Кликнете тук, за да откриете нашите продукти**“. Това описание информира получателите какво да очакват.

- Използвайте **HTML заглавни елементи** (като <h1> и <h2>) в кода си, за да помогнете на хората, използващи софтуер за четене да разберат най-важните части от текста, да разберат как са свързани различните части информация, както и бързо и лесно да открият информацията, която търсят.

3.6. Събития

3.6.1. Туристически изложения

Участието в изложения е много добър начин за рекламиране на бизнеса ви пред потенциални бъдещи гости. Има множество международни изложения, като ITB Berlin или FITUR в Мадрид. За по-малките организации се препоръчват национални изложения, например Hungexpo в Унгария или Tourest за Скандинавските държави.

Участвайте и в други събития или организирате собствена инициатива. Например представете достъпните си услуги и продукти като организирате ден на отворените врати за лица със специални потребности, в който те могат да разгледат и тестват съоръженията ви.

В следващия списък са предоставени линкове към сайтове на изложения, организации и събития, в които може да участвате.

Общи туристически изложения (не специализирани в достъпен туризъм)

Международни изложения:

- **ITB Berlin** - <https://itb.com/>
- **FITUR: International Tourism Trade Fair in Madrid** - <https://ifema.es/en/fitur/>

Местни изложения:

- Унгария: **Hungexpo** - <https://utazas.hungexpo.hu/en>
- Скандинавски държави: **Tourest** - <https://tourest.eu/eng/>

Специализирани в достъпен туризъм:

- **International Congress on Accessibility at Smart Tourism Destinations:** <https://congreso.tur4all.com/en/>

3.6.2. Мрежи за достъпен туризъм

Присъединяването към мрежи, специализирани в областта на достъпния туризъм, може да има много предимства за вашата организация, тъй като може да повиши информираността за вашия бизнес и дейности, а също така и да ви даде възможност да получите специализирани консултации и обучение от експерти в областта. **Европейската мрежа за достъпен туризъм (ENAT)** е отличен ресурс за установяване на контакти и изграждане на партньорства с организации със сходни нагласи на международно ниво.

Присъединяването към ENAT ще ви даде достъп до участия в работни групи, семинари и конференции, които да ви помогнат да позиционирате бизнеса си като новатор в сектора на достъпния туризъм.

Националните мрежи, като **Red Estable за испански организации**, също могат да са много ценни за повишаване на видимостта и разпознаваемостта ви на национално ниво.

3.6.3. Дни на отворените врати

Ангажирането с местни общностни групи и клубове: Установяването на контакт с тези групи и отправянето на покана към тях да се включат в деня на отворените врати може да е друга изключително добра възможност да демонстрирате своята достъпност пред потенциални гости. Това им дава възможност хората да разгледат обекта ви и да се запознаят с него, което увеличава шанса да се върнат в бъдеще като клиенти. В допълнение, може да използвате това събитие и контакти, за да получите на обратна връзка относно предимствата ви и нещата, които може да подобрите по отношение на достъпността на услугите ви.

Насърчете посетителите да споделят мненията и мислите си относно вашето съдържание и се възползвайте от обратната връзка. Гледната им точка е безценна за вашата маркетингова стратегия и подобряване на достъпността на съоръженията ви.

4. Интересни цитати



„Хората със специални потребности разчитат много повече на уебсайтове, блогове и социални медии, тъй като търсят допълнителна информация за условията за достъп при пътуването си.“

„Достъпният туризъм като пазар включва възрастни лица с увреждания, свързани с възрастта, като ограничена подвижност, способност за получаване и осмисляне на информация, пространствена и временна дезориентация, трудности в говоренето, четенето, писането или разбирането на думи и др. Не трябва да забравяме и децата, бременните жени, хората с алергии, астма и/или непоносимост към храни, лица с наранявания, грижещите се за лица с увреждания, хора с колички или багаж, местното население, чужденците и др.“

„Снимките, които показват разнообразни посетители, до голяма степен допринасят за решителността за посещения. Използвайте отзиви от предишни посещения. Лично споделената информация е особено ценена от посетители с увреждания. Отзивите може да се използват в други маркетинг канали и да се споделят в социалните медии. Включете хора със специални потребности в общия си маркетинг и имидж.“

Свалено от:

www.easpd.eu <https://rb.gy/gvimnd>

Искате ли да прочетете повече за добрите практики, икономическото влияние и модели на пътуване на достъпния туризъм в Европа?

Кликнете тук, за да свалите брошурата: <https://bit.ly/3sRqOV4>

5. Използвани източници

- https://advertiseonbing-blob.azureedge.net/blob/bingads/media/library/insight/modermarketing-is-accessible-marketing/accessibility-marketing_gbl.pdf
- <https://blog.hootsuite.com/inclusive-design-social-media/>
- <https://campaignmonitor.com/resources/guides/accessibility/#link>
- <https://dbswebsite.com/web-accessibility/best-practices/social-media-accessibility/>
<https://deque.com/blog/experts-deques-approach-web-accessibility/>
<https://disabledaccessday.com/news/how-do-you-market-your-accessibility>
- https://easpd.eu/sites/default/files/sites/default/files/guidelines_for_the_implementation_of_a_customezied_accessible_tourism_program.with_disclaimer.pdf
- <https://emailonacid.com/blog/article/email-development/email-accessibilty-in-2017/>
- https://europewithoutbarriers.eu/download/21_Dimitrios-Buhalis.pdf
- <https://forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/12/07/how-to-put-accessibility-at-the-forefront-of-marketing/?sh=22bb66567831>
- <https://mailchimp.com/help/accessibility-in-email-marketing/>
- <https://pantou.org/access-statement>
- <https://practicalcommerce.com/Accessibility-and-Social-Media>
- <https://siteimprove.com/en/blog/how-to-be-more-accessible-on-social-media/>
- https://visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/Documents-Library/documents/England-documents/winning_more_visitors.pdf





ACCESS-IT

Иновации за достъпен туризъм
в природни и селски райони

www.accessitpro.eu