

CÓMO INVOLUCRAR A LOS AGENTES INTERESADOS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ACCESIBLES



ACCESS IT

1. ¿DE QUÉ TRATA ESTA DIRECTRIZ?

Esta directriz propone los beneficios de involucrar a los diferentes agentes en la creación de productos, identificando a los principales interesados y proporcionando diferentes herramientas para que se involucren. Además, se adjunta la descripción de un plan para un proceso participativo.

2. ¿QUIÉN PUEDE BENEFICIARSE DE ESTA DIRECTRIZ?

Esta directriz se ha creado para que todas las partes interesadas colaboren para lograr el máximo nivel de accesibilidad en toda la cadena de consumo turístico: Organizaciones de personas con discapacidad / ONG, organismos gubernamentales, instituciones académicas y sector privado.

3. ¿CÓMO PROMOCIONAR SU NEGOCIO DE FORMA ACCESIBLE?

Es un proceso que aporta grandes beneficios a las empresas pero que requiere anticipar su preparación: identificar los grupos de interés, la forma de participación, la elaboración de un plan y su ejecución.

- Un proceso de cocreación implica involucrar a las partes interesadas en una fase temprana, cuando las opciones están abiertas y pueden influir en el resultado, compartiendo conocimientos e ideas con la posibilidad de incorporarlas a la decisión final.
- Los principales beneficios de un proceso de participación de las partes interesadas bien planificado y ejecutado son: Decisiones informadas, propiedad, cambio duradero, evitar o gestionar conflictos y reducción de costes.
- La identificación de los grupos de interés está relacionada con la identificación de las funciones e intereses de los diferentes grupos y, a partir de ahí, definir qué queremos conseguir y cuál es la forma más adecuada de involucrar a esos grupos.
- Hay diferentes formas de involucrar a los grupos de interés en los procesos de planificación, toma de decisiones y ejecución.
- Las partes interesadas pueden participar de diferentes formas:
 - ✓ Compartir la información
 - ✓ Recoger la información
 - ✓ Consultar
 - ✓ Tomar las decisiones juntos



4. PLANIFICACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Para definir un plan eficaz de participación de las partes interesadas, la clave es **conocer bien las asociaciones existentes en la región objetivo**. Las asociaciones existentes y nuevas pueden describirse como redes y agrupaciones.

Dependiendo de la madurez de un destino turístico, es posible que exista una estructura separada dedicada a la coordinación y gestión de las iniciativas comunes en el turismo - Organización de Gestión de Destinos (OGD). Si no existe tal organización separada, normalmente las autoridades públicas locales realizan las funciones de coordinación y comercialización.

Un ejemplo de cooperación exitosa entre organismos públicos y otras organizaciones es la [Accessible Travel Guide](#) elaborada por el Ayuntamiento de Madrid, junto con Predif (una ONG que representa a las personas con discapacidad) y otras organizaciones turísticas.

Salvo en el caso ideal en el que existe una OGD bien desarrollada y capaz de incluir el objetivo del turismo accesible en su marco, la realidad suele consistir en asociaciones y redes fragmentadas entre diferentes actores locales.

Dependiendo de la situación, el enfoque utilizado para **involucrar a las empresas locales** incluirá algunas o todas las **estrategias** siguientes:

- ✓ incorporar la iniciativa de turismo accesible dentro de un organismo local de coordinación del turismo ya existente
- ✓ identificar a las empresas colaboradoras para que formen parte de una red local dedicada al turismo accesible
- ✓ entrevistar a las empresas por separado para identificar sus competencias y buscar puntos en común entre ellas que puedan servir de incentivo para la cooperación

Las interacciones entre los agentes turísticos locales permiten desarrollar ofertas conjuntas entre ellos, incluidos los servicios para personas con necesidades especiales.

Un instrumento esencial para involucrar a los interesados en la causa son **las campañas de información para aumentar la concienciación** sobre la importancia y los beneficios de la accesibilidad. Los principales pasos en la implementación de las campañas de información son:

- ✓ Definición de los grupos objetivo
- ✓ Comunicación del mensaje principal
- ✓ Elaboración del contenido
- ✓ Marco temporal

La recaudación de fondos es esencial para que toda causa pueda cumplir su misión. Hay **dos métodos** principales que destacan:

- ✓ solicitar fondos públicos
- ✓ recaudar fondos a través de donaciones

Para saber más sobre **los principios de una recaudación de fondos eficaz**, puedes leer aquí:

<https://www.hawthornbusinessgroup.co.uk/principles-effective-fundraising/>