

TOURISME ACCESSIBLE

DANS LES ZONES RURALES

À propos du projet...

Le projet **ACCESS-IT** a préparé une formation complète dans le domaine croisé du tourisme accessible, de l'innovation et du développement durable des zones naturelles et rurales. L'objectif global est de renforcer la capacité des PME touristiques de l'UE dans les zones naturelles et rurales (NRA), à combler les lacunes en matière d'accessibilité grâce à des solutions innovantes pour les produits touristiques destinés aux clients ayant des besoins d'accès spécifiques.

Le projet est destiné à:

- PME touristiques opérant dans les zones rurales (propriétaires, gestionnaires, personnel)
- Organismes de gestion des destinations dans les zones rurales
- Prestataires d'EFPP proposant des programmes et des cours dans le domaine du tourisme
- Apprenants individuels et entrepreneurs en herbe
- Personnes ayant des besoins d'accès spécifiques



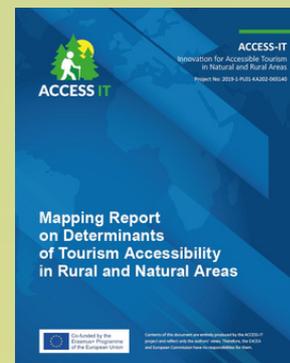
En juin 2022, le consortium s'est réuni à Varsovie, en Pologne, pour la dernière réunion du projet et la conférence finale, où les résultats et les livrables du projet ont été présentés au public. La réunion et la conférence ont été organisées et accueillies par le partenaire principal du projet, Społeczna Akademia Nauk (SAN).

Tous les résultats du projet ACCESS-IT sont disponibles sur le site web du projet, en suivant le lien www.accessitpro.eu. Le site web et tous les produits livrables sont disponibles en 6 langues différentes: **anglais, polonais, bulgare, espagnol, français et italien**. En entrant sur le site, il suffit de choisir la langue et tous les documents que vous téléchargez seront automatiquement dans la langue choisie.

Délivrable 1 -> *Rapport de cartographie sur les déterminants de l'accessibilité touristique dans les zones naturelles et rurales*

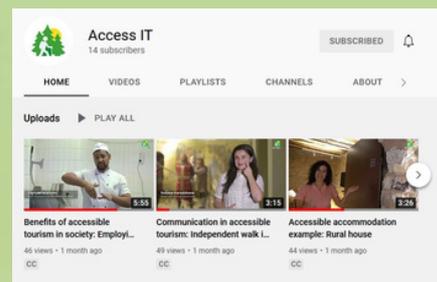
Ce rapport est le résultat d'une combinaison de recherches documentaires sur les obstacles à l'accessibilité et les problèmes d'amélioration de l'accessibilité rencontrés par les PME du tourisme, ainsi que de nombreuses enquêtes et tables rondes menées auprès des parties prenantes.

Cliquez ici pour accéder au document -> [Rapport de cartographie](#)



Délivrable 2 -> Études de cas vidéo sur le tourisme accessible

Douze courtes vidéos ont été créées à partir d'entretiens avec des PME du secteur du tourisme qui ont mis en œuvre des solutions innovantes pour améliorer l'accessibilité de leurs produits ou services et sont parvenues à commercialiser leur offre nouvelle ou améliorée. Cliquez sur le sujet pour accéder à la vidéo:



- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Pourquoi l'accessibilité est-elle importante?</u> 2. <u>Comment procéder? - Vérifiez vos installations</u> 3. <u>Comment faire? - Mettre en œuvre des solutions simples</u> 4. <u>Comment une personne handicapée va-t-elle voyager?</u> 5. <u>Comment le promouvoir - Guide pratique</u> 6. <u>Exemples de logements accessibles</u> | <ol style="list-style-type: none"> 7. <u>Exemples de transports accessibles</u> 8. <u>Centre récréatif accessible</u> 9. <u>Tourisme accessible dans la société - emploi</u> 10. <u>Communication du tourisme accessible - Partie 1</u> 11. <u>Communication sur le tourisme accessible - Partie 2</u> 12. <u>Informations sur l'accessibilité des sites web</u> |
|--|--|

Délivrable 3 -> Boîte à outils interactive de soutien aux entreprises

La boîte à outils est composée de:

- 5 directives "Comment faire" qui aident les PME à rendre leur service ou leur produit plus accessible
- Un outil d'auto-évaluation de l'accessibilité en ligne que vous pouvez utiliser pour vérifier l'accessibilité de votre service ou produit. <https://webtool.accessitpro.eu>
- 5 scénarios pour des sessions de formation pratique qui suivent les thèmes des directives "Comment faire"

1. Comment évaluer l'accessibilité d'un produit ou service touristique?	<u>Complète</u>	<u>Courte</u>	<u>Session Pratique</u>
2. Comment répondre aux exigences des segments de clientèle cibles?	<u>Complète</u>	<u>Courte</u>	<u>Session Pratique</u>
3. Comment développer une offre touristique réellement accessible et répondre à la demande?	<u>Complète</u>	<u>Courte</u>	<u>Session Pratique</u>
4. Comment mettre sur le marché et promouvoir un produit accessible?	<u>Complète</u>	<u>Courte</u>	<u>Session Pratique</u>
5. Comment engager les parties prenantes dans le développement de produits accessibles?	<u>Complète</u>	<u>Courte</u>	<u>Session Pratique</u>

Délivrable 4 -> Livret de recommandations

Le livret résume les bonnes pratiques et les réussites des acteurs du tourisme. Il donne des exemples sur la façon dont les sessions pratiques peuvent être utilisées à des fins de formation cela de différentes manières et sous différents formats.

Cliquez ici pour accéder au document -> **Livret de recommandations**

