

DOSTĘPNA TURYSTYKA NA OBSZARACH WIEJSKICH

O projekcie...

Access-IT przygotowuje kompleksowe szkolenie z zakresu dostępnej turystyki, innowacji i zrównoważonego rozwoju obszarów przyrodniczych i wiejskich. Ogólnym celem projektu jest budowanie potencjału MŚP z sektora turystyki w UE na obszarach naturalnych i wiejskich, aby wypełnić luki w dostępności poprzez innowacyjne rozwiązania w zakresie produktów turystycznych dla klientów o szczególnych wymagach dostępu.

Projekt jest ukierunkowany na:

- MŚP z sektora turystyki działające na obszarach naturalnych i wiejskich (właściciele, kierownicy, pracownicy)
- Organy zarządzające miejscami docelowymi na obszarach naturalnych i wiejskich
- Dostawcy usług kształcenia i szkolenia zawodowego oferujący programy i kursy w dziedzinie turystyki
- Osoby uczące się indywidualnie i aspirujący przedsiębiorcy
- Osoby o szczególnych wymagach dostępu



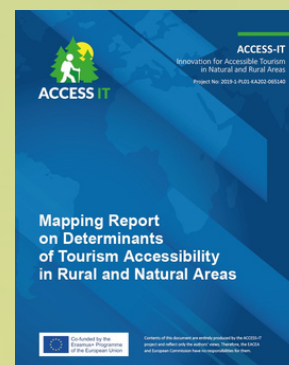
W czerwcu 2022 r. konsorcjum spotkało się w Warszawie, w Polsce, na ostatnim spotkaniu projektowym i konferencji finalnej, gdzie wyniki i rezultaty projektu zostały zaprezentowane publicznie. Spotkanie i konferencja zostały zorganizowane i poprowadzone przez koordynatora projektu, Społeczną Akademię Nauk (SAN).

Wszystkie rezultaty projektu ACCESS-IT można znaleźć na stronie internetowej www.accessitpro.eu. Strona internetowa oraz wszystkie materiały są dostępne w 6 różnych językach: Angielskim, Polskim, Bułgarskim, Hiszpańskim, Francuskim i Włoskim. Po wejściu na stronę wystarczy wybrać język, a wszystkie dokumenty, które pobierzesz będą automatycznie w wybranym języku.

Rezultat 1 -> Raport mapujący na temat czynników warunkujących dostępność turystyki na obszarach naturalnych i wiejskich

Niniejszy raport mapujący jest wynikiem połączenia autentycznych badań źródeł wtórnych dotyczących barier w dostępności i wyzwań związanych z poprawą dostępności, z jakimi borykają się MŚP z branży turystycznej oraz wielu ankiet i okrągłych stołów przeprowadzonych z zainteresowanymi stronami.

Kliknij tutaj, aby uzyskać dostęp do dokumentu -> [Raport z mapowania](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Contents of this document are entirely produced by the ACCESS-IT project and reflect only the authors' views. Therefore, the EACEA and European Commission have no responsibilities for them. This document may be copied, reproduced, or modified according to the above rules. In addition, an acknowledgment of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2020 ACCESS-IT

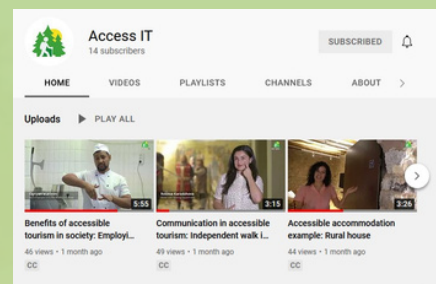
CC-BY-NC-SA



Rezultat 2 -> Studia przypadków z turystyki dostępności w formie wideo prezentacji

Dwanaście krótkich filmów powstało na podstawie wywiadów z MŚP z branży turystycznej, które wdrożyły innowacyjne rozwiązania w zakresie poprawy dostępności swoich produktów lub usług i zdołały skomercjalizować swoją nową lub ulepszoną ofertę. Kliknij na temat, aby uzyskać dostęp do filmu:

1. Dlaczego dostępność jest ważna?
2. Jak to zrobić? - Sprawdź swoje zaplecze
3. Jak to zrobić? - Wdrażaj proste rozwiązania
4. Jak będzie podróżować osoba z niepełnosprawnością?
5. Jak ją promować - praktyczny przewodnik
6. Przykłady dostępnego zakwaterowania
7. Przykłady dostępnego transportu
8. Dostępne Centrum Rekreacji
9. Turystyka dostępna w społeczeństwie - zatrudnienie
10. Komunikacja turystyki dostępnej - część 1
11. Komunikacja turystyki dostępnej - część 2
12. Informacje o dostępności na stronach internetowych



Rezultat 3 -> Interaktywny zestaw narzędzi do wspierania biznesu

Zestaw narzędzi składa się z:

- 5 wskazówek "How to", które pomagają MŚP uczynić swoją usługę lub produkt bardziej dostępnymi.
- Internetowe narzędzie samooceny dostępności, które można wykorzystać do sprawdzenia, jak dostępna jest usługa lub produkt. <https://webtool.accessitpro.eu>
- 5 scenariuszy praktycznych sesji szkoleniowych, które nawiązują do tematów zawartych w wytycznych "How to".

1. Jak oceniać dostępność produktów i usług turystycznych?	<u>Pełna</u>	<u>Krótką</u>	<u>Sesja Praktyczna</u>
2. Jak sprostać wymaganiom docelowych segmentów klientów?	<u>Pełna</u>	<u>Krótką</u>	<u>Sesja Praktyczna</u>
3. Jak stworzyć prawdziwie dostępną ofertę turystyczną w odpowiedzi na zapotrzebowanie?	<u>Pełna</u>	<u>Krótką</u>	<u>Sesja Praktyczna</u>
4. Jak wprowadzić na rynek i promować produkt dostępny?	<u>Pełna</u>	<u>Krótką</u>	<u>Sesja Praktyczna</u>
5. Jak zaangażować interesariuszy w rozwój produktu dostępnego?	<u>Pełna</u>	<u>Krótką</u>	<u>Sesja Praktyczna</u>

Rezultat 4 -> Broszura z zaleceniami

Broszura podsumowuje dobre praktyki i historie sukcesu interesariuszy turystyki i daje przykłady, jak praktyczne sesje mogą być wykorzystane do celów szkoleniowych na różne sposoby i w różnych formatach.

Kliknij tutaj, aby uzyskać dostęp do dokumentu -> **Broszura z zaleceniami**

