

TURISMO ACCESIBLE

EN LAS AREAS RURALES

Sobre el proyecto...

Access-IT prepara una formación integral en el campo transversal del turismo accesible, la innovación y el desarrollo sostenible de las áreas naturales y rurales. El objetivo general es capacitar a las PyMES turísticas de la Unión Europea en las Áreas Naturales y Rurales (ANR) para colmar las lagunas en materia de accesibilidad mediante soluciones innovadoras de productos turísticos para los clientes con requisitos de acceso específicos.

El proyecto está dirigido a:

- Las PyMES turísticas que operan en las ANR (propietarios, gerentes, personal)
- Entidades de gestión de destino en las ANR
- Entidades de formación profesional con programas y cursos en el campo del turismo
- Estudiantes y empresarios con interés en el tema
- Personas con necesidades de acceso específicos



En junio de 2022, el consorcio se reunió en Varsovia (Polonia) para celebrar la última reunión del proyecto y la conferencia final, en la que se presentaron al público las conclusiones y los resultados del proyecto. La reunión y la conferencia fueron organizadas y acogidas por el socio principal del proyecto, Społeczna Akademia Nauk (SAN).

Todos los resultados del proyecto ACCESS-IT pueden consultarse en el sitio web del proyecto, en el enlace www.accessitpro.eu. El sitio web y todos los resultados están disponibles en 6 idiomas diferentes: **Inglés, polaco, búlgaro, español, francés e italiano**. Al entrar en el sitio web, basta con elegir el idioma y todos los documentos que se descarguen estarán automáticamente en el idioma elegido

Resultado 1 -> Informe cartográfico sobre los determinantes de la accesibilidad del turismo en las zonas naturales y rurales

Este Informe de Mapeo es el resultado de una combinación de una auténtica investigación documental sobre las barreras de accesibilidad y los retos de mejora de la accesibilidad experimentados por las PYMES turísticas y de numerosas encuestas y mesas redondas realizadas con las partes interesadas.

Haga clic aquí para acceder al documento -> **Informe**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Contents of this document are entirely produced by the ACCESS-IT project and reflect only the authors' views. Therefore, the EACEA and European Commission have no responsibilities for them. This document may be copied, reproduced, or modified according to the above rules. In addition, an acknowledgment of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

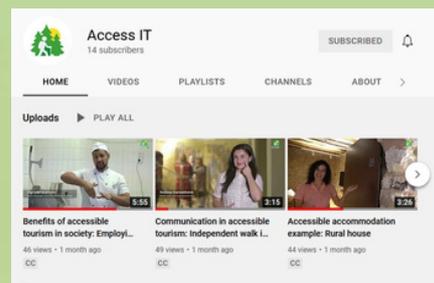
All rights reserved. © Copyright 2020 ACCESS-IT

CC-BY-NC-SA



Resultado 2 -> Estudios de caso en vídeo sobre el turismo accesible

Se han creado doce vídeos cortos basados en entrevistas con PYMES turísticas que aplicaron soluciones innovadoras para mejorar la accesibilidad de sus productos o servicios y consiguieron comercializar su oferta nueva o mejorada. Haga clic en el tema para acceder al vídeo:



1. [¿Por qué la accesibilidad es importante?](#)
2. [¿Cómo hacerlo? - Comprueba su establecimiento](#)
3. [¿Cómo hacerlo? - Aplique soluciones simples](#)
4. [¿Cómo viaja una persona con discapacidad?](#)
5. [¿Cómo promoverlo? - La guía práctica](#)
6. [Ejemplo de la acomodación accesible](#)
7. [Ejemplo del transporte accesible](#)
8. [Centro de recreación accesible](#)
9. [El turismo accesible en la sociedad - el empleo](#)
10. [Comunicación del turismo accesible - Part 1](#)
11. [Comunicación del turismo accesible - Parte 2](#)
12. [Información sobre la accesibilidad en los sitios web](#)

Resultado 3 -> Kit de apoyo empresarial interactivo

El kit de herramientas consta de

- 5 guías "Cómo hacer" que ayudan a las PYME a hacer su servicio o producto más accesible.
- Herramienta de autoevaluación que puede utilizar para comprobar el grado de accesibilidad de su servicio o producto. <https://webtool.accessitpro.eu>
- 5 guías para sesiones de formación práctica que siguen los temas de las directrices.

1. Cómo evaluar la accesibilidad de un producto/servicio turístico?	<u>Completa</u>	<u>Corta</u>	<u>Sesion práctica</u>
2. Cómo abordar los requisitos del objetivo segmentos de clientes?	<u>Completa</u>	<u>Corta</u>	<u>Sesion práctica</u>
3. Cómo desarrollar una oferta turística verdaderamente accesible y satisfacer la demanda?	<u>Completa</u>	<u>Corta</u>	<u>Sesion práctica</u>
4. Cómo llevar al mercado y promover un producto accesible?	<u>Completa</u>	<u>Corta</u>	<u>Sesion práctica</u>
5. Cómo involucrar a los agentes interesados en el desarrollo de productos accesibles?	<u>Completa</u>	<u>Corta</u>	<u>Sesion práctica</u>

Resultado 4 -> Manual de recomendaciones

El manual resume las buenas prácticas y los casos de éxito de las ofertas de turismo de las partes interesadas y da ejemplos de cómo se pueden utilizar las sesiones prácticas para la formación de diferentes maneras y formatos.

Haga clic aquí para acceder al documento -> **Manual**

