



ACCESS IT

ACCESS-IT

Иновация за достъпен туризъм
в природни и селски райони

Проект №: 2019-1-PL01-KA202-065140

Сценарии за практически занятия

Инструментариум за обучители
GL2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Този документ е изготвен по проект „ACCESS-IT”,
финансиран от Европейската комисия в рамките на КД2 ПОО,
и отразява мнението на страните партньори

ДЕЙНОСТ 1

Как да отговорим на изискванията на целевите клиентски групи

Вид дейност	Групова дейност <p>Участници в упражнението могат да бъдат всички лица и институции, които предоставят или искат да предоставят достъпни туристически услуги. Това могат да бъдат:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хотели, хостели, мотели, ваканционни къщи;• Туристически информационни агенции;• Културни институции: читалища, театри, кина, музеи;• Ресторанти, кафенета, барове, заведения за хранене;• Места за отдих и релаксация: плувни басейни, фитнес зали, детски площадки, обществени градини, паркове;• Обществени места: магазини, тоалетни, паркинги;• Туристически агенции;• Други предприятия и организации, свързани с туризма.
Преглед и цел на обучението	Цели на обучението: <ul style="list-style-type: none">• Задълбочаване на познанията за определяне и идентифициране на целевите групи на достъпния туризъм.• Запознаване с нуждите на различните целеви групи на достъпния туризъм.• Придобиване на познания как да се задоволят нуждите на различните целеви групи на достъпния туризъм.
Продължителност/ времетраене	3 x 45 минути
Брой участници	От 10 до 30 души
Материали и работна среда	Препоръчително е сесията да се проведе в помещение, което дава възможност за работа по групи. Трябва да се вземе предвид осигуряването на следните материали: <ul style="list-style-type: none">• оборудване за мултимедийна презентация,• флипчарт и маркери,• Бележки Post-it. Възможно е да се проведе онлайн сесия, като се използва всяка платформа, която позволява разделянето на участниците на малки групи, работещи по въпросите, предложени от учителя.
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	I. Инструкции (45 минути) <ol style="list-style-type: none">1. Представяне на проекта и учителя.2. Даване на информация за целта на сесията.3. Представяне на участниците.4. Представяне на теоретични въпроси, свързани с темата (какво е достъпен туризъм, има ли целеви пазар, сегментиране на пазара, целева група).5. Дискусия: Какви са целевите групи на достъпния туризъм? - резултатите от дискусията се записват на флипчарт II. Процес на изпълнение (45 минути) <ol style="list-style-type: none">1. Разделяне на участниците на малки групи.2. На всяка група се дава на една целева група на достъпен туризъм3. Задачата на екипите е да изготвят списък с идеи и добри практики за това как да се отговори на нуждите на съответната целева група. III. Дебрифинг и анализ <ol style="list-style-type: none">1. Групите представят идеите и резултатите от работата си в общата група.2. Допълване на идеите с допълнителна информация от други участници.3. Обобщаване на дискусията по темата: Защо достъпният туризъм е важен за различните заинтересовани страни?
Съвети и препоръки за учители	Важно е учителят да има познания, свързани с пазарната сегментация и достъпния туризъм. По време на срещата е препоръчително да се използват и други материали, разработени по проекта, от които участниците могат да се възползват.
Вариации / възможност за адаптиране	Възможно е да се организират сесии както онлайн, така и в традиционна присъствена форма.
Наръчници и други ресурси	Насоки по тема 2 „Как да адресираме изискванията на сегментите целеви клиенти“.

ДЕЙНОСТ 2

Какви стратегии да приложим, за да направим туризма по-достъпен?

Вид дейност	Групова дейност (от 10 до 30 души). <p>Участници в упражнението могат да бъдат всички лица и институции, които предоставят или искат да предоставят достъпни туристически услуги. Това могат да бъдат:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хотели, хостели, мотели, ваканционни къщи;• Туристически информационни агенции;• Културни институции: читалища, театри, кина, музеи;• Ресторанти, кафенета, барове, заведения за хранене;• Места за отдих и релаксация: плувни басейни, фитнес зали, детски площадки, обществени градини, паркове;• Обществени места: магазини, тоалетни, паркинги;• Туристически агенции;• Други предприятия и организации, свързани с туризма.
Преглед и цел на обучението	Цели на обучението: <ul style="list-style-type: none">• Задълбочаване на познанията за различните възможности за подобряване на достъпния туризъм.• Обмен на знания и опит за подобряване на достъпния туризъм.
Продължителност/ времетраене	45 - 60 минути
Материали и работна среда	Препоръчително е срещата да се проведе в помещение, което дава възможност за работа по групи. Трябва да се вземе предвид осигуряването на следните материали: <ul style="list-style-type: none">• Флипчарт и маркери Възможно е да се проведе онлайн сесия, като се използва всяка платформа, която позволява разделянето на участниците на малки групи, работещи по въпросите, предложени от учителя.
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	<ol style="list-style-type: none">1. Разделете участниците на малки групи.2. На всяка група дайте определена категория (област, която е важна от гледна точка подобряване на достъпността в туризма), например:<ul style="list-style-type: none">• наличие на паркинг;• комуникационни пътища в сградата и нейния район;• наличие на аларми, превключватели, бутони;• адаптиране на бани и тоалетни;• места за почивка.3. Всяка група трябва да даде примери и идеи за подобрения като ги опише на листове от флипчарт хартия.4. След това картите (списъците с идеи) се поставят в стаята. Всички участници от общата група имат възможността да добавят допълнителни идеи.5. Идеите се обсъждат и дискутират във общата група.
Съвети и препоръки за учители	Важно е учителят да има познания, свързани с пазарната сегментация и достъпния туризъм. По време на срещата е препоръчително да се използват и други материали, разработени по проекта, от които участниците могат да се възползват.
Вариации / възможност за адаптиране	Възможно е да се организират сесии както онлайн, така и в традиционна присъствена форма.
Наръчници и други ресурси	Насоки по тема 2 „Как да адресираме изискванията на сегментите целеви клиенти“.

ДЕЙНОСТ 3

Как да информираме хората със специални потребности за подобренията в сферата на достъпния туризъм?

Вид дейност	Групова дейност (от 10 до 30 души). <p>Участници в упражнението могат да бъдат всички лица и институции, които предоставят или искат да предоставят достъпни туристически услуги. Това могат да бъдат:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хотели, хостели, мотели, ваканционни къщи;• Туристически информационни агенции;• Културни институции: читалища, театри, кина, музеи;• Ресторанти, кафенета, барове, заведения за хранене;• Места за отдих и релаксация: плувни басейни, фитнес зали, детски площадки, обществени градини, паркове;• Обществени места: магазини, тоалетни, паркинги;• Туристически агенции;• Други предприятия и организации, свързани с туризма.
Преглед и цел на обучението	Цели на обучението: <ul style="list-style-type: none">• Определяне и идентифициране на маркетингови стратегии за ефективна комуникация с хора със специални потребности.• Разработване на ефективни маркетингови стратегии за комуникация с хора със специални потребности.
Продължителност/ времетраене	45 - 60 минути
Материали и работна среда	<p>Препоръчително е срещата да се проведе в помещение, което дава възможност за работа по групи. Трябва да се вземе предвид осигуряването на комуникационни и маркетингови материали за различни туристически обекти, които са класифицирани като достъпни за хора с различни потребности, например:</p> <ul style="list-style-type: none">• физически увреждания,• сензорни увреждания (зрение, слух),• когнитивни увреждания,• дългосрочни здравословни състояния. <p>Материалите могат да включват листовки, рекламни брошури, уебсайт и др.</p> <p>Възможно е да се проведе онлайн сесия, като се използва всяка платформа, която позволява разделянето на участниците на малки групи, работещи по въпросите, зададени от учителя.</p>
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	<ol style="list-style-type: none">1. Предоставяне на примери за комуникационни и маркетингови материали на различни туристически обекти, които са класифицирани като достъпни за хора с различни потребности, например:<ul style="list-style-type: none">• физически увреждания• сензорни увреждания (напр. зрение, слух).• когнитивни увреждания• Дългосрочни здравословни състояния.2. Материалите могат да включват листовки, рекламни брошури, уебсайт и др.3. Задачата на участниците е да определят силните и слабите страни на материалната комуникация с групи със специални потребности.4. След края на работата по групи е препоръчително да поканите участниците в общата група да обобщят и обменят идеи: <p>По какъв начин даден туристически обект може да подобри комуникационните си материали, за да могат те да отговарят в по-голяма степен на комуникационните нужди на различните групи хора със специални потребности?</p>
Съвети и препоръки за учители	<p>Важно е учителят да има познания, свързани с пазарната сегментация и достъпния туризъм.</p> <p>По време на срещата е препоръчително да се използват и други материали, разработени по проекта, от които участниците могат да се възползват.</p>
Вариации / възможност за адаптиране	Възможно е да се организират сесии както онлайн, така и в традиционна присъствена форма.
Наръчници и други ресурси	Насоки по тема 2 „Как да адресираме изискванията на сегментите целеви клиенти“.

ДЕЙНОСТ 4

Как да информираме хората със специални потребности за подобренията в обхвата на достъпния туризъм?

Вид дейност	Групова дейност (от 10 до 30 души). <p>Участници в упражнението могат да бъдат всички лица и институции, които предоставят или искат да предоставят достъпни туристически услуги. Това могат да бъдат:</p> <ul style="list-style-type: none">• Хотели, хостели, мотели, ваканционни къщи;• Туристически информационни агенции;• Културни институции: читалища, театри, кина, музеи;• Ресторанти, кафенета, барове, заведения за хранене;• Места за отдих и релаксация: плувни басейни, фитнес зали, детски площадки, обществени градини, паркове;• Обществени места: магазини, тоалетни, паркинги;• Туристически агенции;• Други предприятия и организации, свързани с туризма.
Преглед и цел на обучението	Цели на обучението: <ul style="list-style-type: none">• Проверка на познанията, свързани с възможни подобрения за хората със специални потребности при пътуване.• Разработване на нови идеи за възможни подобрения за хората със специални потребности при пътуване.
Продължителност/ времетраене	45 минути
Материали и работна среда	Препоръчително е срещата да се проведе в помещение, което дава възможност за работа по групи. Трябва да се вземе предвид осигуряването на следните материали: <ul style="list-style-type: none">• Флипчарт и маркери Възможно е да се проведе онлайн сесия, като се използва всяка платформа, която позволява разделянето на участниците на малки групи, работещи по въпросите, поставени от учителя.
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	<ol style="list-style-type: none">1. Ръководителят разделя групата на 4 по-малки групи (екипа).2. Всеки екип получава една от 4-те теми, свързани с подобренията в туризма, за:<ul style="list-style-type: none">• Хора с изисквания за достъп, свързани с физически увреждания;• Хора с изисквания за достъп, свързани със сензорни увреждания (например зрение, слух);• Хора с изисквания за достъп, свързани с когнитивни увреждания;• Хора с изисквания за достъп, свързани с дългосрочни здравословни състояния.3. Участниците предлагат списък с подобрения под формата на контролен списък за обекта, който желае да подобри.4. След като участниците са готови, те могат да сравнят списъка си с материалите от ръководството и да се направи проверка кои от дадените идеи са нови и кои вече съществуват.
Съвети и препоръки за учители	Важно е учителят да има познания, свързани с пазарната сегментация и достъпния туризъм. По време на срещата е препоръчително да се използват и други материали, разработени по проекта, от които участниците могат да се възползват.
Вариации / възможност за адаптиране	Възможно е да се организират сесии както онлайн, така и в традиционна присъствена форма.
Наръчници и други ресурси	Насоки по тема 2 „Как да адресираме изискванията на сегментите целеви клиенти“.