



ACCESS IT

ACCESS-IT

Innovación para el turismo accesible
en Espacios Naturales y Rurales

Proyecto No: 2019-1-PL01-KA202-065140

Escenarios para sesiones prácticas

Trainers Toolkit

GL2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El contenido de este documento ha sido elaborado íntegramente por el proyecto ACCESS-IT y refleja solo los puntos de vista de los autores. Por tanto, la EACEA y la Comisión Europea se abstiene de responsabilidades por ellos.

ACTIVIDAD 1

Cómo abordar los requisitos de los segmentos de clientes objetivo

Tipo de actividad	Actividad en grupo <p>Los participantes del ejercicio pueden ser todas las personas e instituciones que prestan o quieren prestar servicios turísticos de accesibilidad, pueden ser</p> <ul style="list-style-type: none">• hoteles, albergues, moteles, casas de vacaciones;• agencias de información turística• instituciones culturales: centros comunitarios, teatros, cines, museos;• restaurantes, cafés, bares, comedores;• lugares de recreo y esparcimiento: piscinas, gimnasios, parques infantiles, jardines públicos, parques;• lugares públicos: tiendas, aseos, aparcamientos;• agencias de viajes;• etc.
Resumen y objetivo de aprendizaje	Objetivos de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• ampliar los conocimientos sobre la definición de los grupos objetivo del turismo de accesibilidad• conocer las necesidades de los distintos grupos objetivo del turismo de accesibilidad• aprender a satisfacer las necesidades de los distintos grupos objetivo del turismo de accesibilidad
Duración / horario	3 x 45 minutos
Número de participantes	De 10 a 30 personas
Materiales y entorno	<p>Se recomienda reunirse en una sala que permita el trabajo en grupo. Esta opción debe tener en cuenta la disposición de los siguientes materiales</p> <ul style="list-style-type: none">• presentación multimedia,• rotafolios y rotuladores,• notas post-it. <p>Es posible realizar una sesión online utilizando cualquier plataforma que permita la división de los participantes en pequeños grupos que trabajen sobre los temas propuestos por el profesor.</p>
Procedimiento de realización (instrucciones / notas de los formadores)	I. Instrucción (45 minutos) <ol style="list-style-type: none">1. Presentación del proyecto, el profesor,2. Información sobre el objetivo de la sesión,3. Integración de los participantes,4. Presentación de cuestiones teóricas relacionadas con el tema (qué es el turismo de accesibilidad, existe un mercado objetivo, segmentación del mercado, grupo objetivo),5. Debate: ¿Qué grupos objetivo tiene el turismo de accesibilidad? - los resultados de la discusión que llevan un registro en un rotafolio II. Proceso de implementación (45 minutos) <ol style="list-style-type: none">1. Dividir a los participantes en grupos por cualquier método,2. Asignar a cada grupo de participantes un grupo objetivo de turismo de accesibilidad,3. La tarea de los equipos es elaborar una lista de ideas y buenas prácticas sobre cómo satisfacer las necesidades del grupo objetivo seleccionado III. Informe y reflexión <ol style="list-style-type: none">1. Presentación de los estudios de los grupos,2. Complementar los estudios con información adicional de otros participantes,3. Resumir el debate sobre: ¿Por qué es importante el turismo de accesibilidad para los distintos grupos de interés?
Consejos y recomendaciones para los formadores	Es importante que el formador tenga la base de conocimientos relacionados con la segmentación del mercado y el turismo de accesibilidad. Durante la reunión, conviene hacer referencia a otros elementos del proyecto y acercarlos a los participantes.
Variantes / posibilidad de adaptación	Es posible organizar sesiones tanto online como de forma presencial.
Folleto y otros recursos	Directriz 2. ¿Cómo abordar los requisitos de los segmentos de clientes objetivo?

ACTIVIDAD 2

¿Qué estrategias aplicar para hacer el turismo más accesible?

Tipo de actividad	Actividad en grupo <p>Los participantes del ejercicio pueden ser todas las personas e instituciones que prestan o quieren prestar servicios turísticos de accesibilidad, pueden ser</p> <ul style="list-style-type: none">• hoteles, albergues, moteles, casas de vacaciones;• agencias de información turística• instituciones culturales: centros comunitarios, teatros, cines, museos;• restaurantes, cafés, bares, comedores;• lugares de recreo y esparcimiento: piscinas, gimnasios, parques infantiles, jardines públicos, parques;• lugares públicos: tiendas, aseos, aparcamientos;• agencias de viajes;• etc.
Resumen y objetivo de aprendizaje	Objetivos de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• ampliar los conocimientos sobre las distintas posibilidades de mejora del turismo de accesibilidad• intercambio de conocimientos y experiencias sobre las mejoras en el turismo de accesibilidad
Duración / horario	45 - 60 minutos
Número de participantes	De 10 a 30 personas
Materiales y entorno	Se recomienda reunirse en una sala que permita el trabajo en taller. Esta opción debe tener en cuenta la provisión de los siguientes materiales <ul style="list-style-type: none">• rotafolios y rotuladores Es posible realizar una sesión en línea utilizando cualquier plataforma que permita la división de los participantes en pequeños grupos que trabajen sobre los temas propuestos por el profesor.
Procedimiento de realización (instrucciones / notas de los formadores)	<ol style="list-style-type: none">1. Divida a los participantes en grupos por cualquier método.2. Proporcionar a cada equipo unidades de categorías (un área que sea importante desde el punto de vista de la mejora de la accesibilidad del turismo), por ejemplo:<ul style="list-style-type: none">• disponibilidad de aparcamiento;• vías de comunicación en el edificio y su zona;• disponibilidad de alarmas, interruptores, botones;• organización de baños y aseos;• espacio para descansar.3. Cada grupo da ejemplos de mejoras y los escribe en hojas grandes de rotafolio.4. Las tarjetas se colocan en la sala y los demás participantes se acercan a ellas y añaden ideas adicionales.5. Las ideas se debaten y se discuten en el foro.
Consejos y recomendaciones para los formadores	Es importante que el formador tenga la base de conocimientos relacionados con la segmentación del mercado y el turismo accesible. Durante la reunión, conviene hacer referencia a otros elementos del proyecto y acercarlos a los participantes.
Variantes / posibilidad de adaptación	Es posible organizar sesiones tanto online como de forma presencial.
Folleto y otros recursos	Directriz 2. ¿Cómo abordar los requisitos de los segmentos de clientes objetivo?

ACTIVIDAD 3

¿Cómo comunicar las mejoras en el ámbito del turismo accesible a las personas con necesidades especiales?

Tipo de actividad	Actividad en grupo <p>Los participantes del ejercicio pueden ser todas las personas e instituciones que prestan o quieren prestar servicios turísticos de accesibilidad, pueden ser</p> <ul style="list-style-type: none">• hoteles, albergues, moteles, casas de vacaciones;• agencias de información turística• instituciones culturales: centros comunitarios, teatros, cines, museos;• restaurantes, cafés, bares, comedores;• lugares de recreo y esparcimiento: piscinas, gimnasios, parques infantiles, jardines públicos, parques;• lugares públicos: tiendas, aseos, aparcamientos;• agencias de viajes;• etc.
Resumen y objetivo de aprendizaje	Objetivos de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• identificar estrategias eficaces de comunicación de marketing para personas con necesidades especiales• diseñar estrategias eficaces de comunicación de marketing para personas con necesidades especiales
Duración / horario	45 - 60 minutos
Número de participantes	De 10 a 30 personas
Materiales y entorno	<p>Se recomienda reunirse en una sala que permita el trabajo en taller. Esta opción debe tener en cuenta la provisión de los siguientes materiales</p> <p>materiales de comunicación y comercialización de las distintas instalaciones turísticas clasificadas como accesibles para personas con</p> <ul style="list-style-type: none">• deficiencias físicas• deficiencias sensoriales (por ejemplo, visión, audición)• deficiencias cognitivas• problemas de salud de larga duración <p>Los materiales pueden incluir folletos, panfletos publicitarios, sitios web, etc.</p> <p>Es posible llevar a cabo una sesión en línea utilizando cualquier plataforma que permita la división de los participantes en pequeños grupos que trabajen en los temas propuestos por el profesor.</p>
Procedimiento de realización (instrucciones / notas de los formadores)	<ol style="list-style-type: none">1. Proporcionar ejemplos de materiales de comunicación y comercialización de diversas instalaciones turísticas clasificadas como accesibles para personas con diferentes necesidades, por ejemplo<ul style="list-style-type: none">• deficiencias físicas• deficiencias sensoriales (por ejemplo, visión, audición)• deficiencias cognitivas• condiciones de salud de larga duración.2. Los materiales pueden incluir volantes, folletos publicitarios, sitios web, etc.3. La tarea de los participantes es identificar los puntos fuertes y débiles de la comunicación material para grupos con necesidades.4. Tras el trabajo, conviene invitar a los participantes a hacer un resumen intercambiando ideas: ¿Cómo puede el centro mejorar sus materiales para las necesidades de comunicación de los grupos especializados?
Consejos y recomendaciones para los formadores	Es importante que el formador tenga la base de conocimientos relacionados con la segmentación del mercado y el turismo accesible. Durante la reunión, conviene hacer referencia a otros elementos del proyecto y acercarlos a los participantes.
Variantes / posibilidad de adaptación	Es posible organizar sesiones tanto online como de forma presencial.
Folletos y otros recursos	Directriz 2. ¿Cómo abordar los requisitos de los segmentos de clientes objetivo?

ACTIVIDAD 4

¿Cómo comunicar las mejoras en el ámbito del turismo accesible a las personas con necesidades especiales?

Tipo de actividad	Actividad en grupo <p>Los participantes del ejercicio pueden ser todas las personas e instituciones que prestan o quieren prestar servicios turísticos de accesibilidad, pueden ser</p> <ul style="list-style-type: none">• hoteles, albergues, moteles, casas de vacaciones;• agencias de información turística• instituciones culturales: centros comunitarios, teatros, cines, museos;• restaurantes, cafés, bares, comedores;• lugares de recreo y esparcimiento: piscinas, gimnasios, parques infantiles, jardines públicos, parques;• lugares públicos: tiendas, aseos, aparcamientos;• agencias de viajes;• etc.
Resumen y objetivo de aprendizaje	Learning Objectives: <ul style="list-style-type: none">• checking the knowledge of possible improvements for people with special travel needs,• developing new ideas for possible improvements for people with special travel needs,
Duración / horario	45 minutos
Número de participantes	De 10 a 30 personas
Materiales y entorno	<p>Se recomienda reunirse en una sala que permita el trabajo en taller. Esta opción debe tener en cuenta la provisión de los siguientes materiales</p> <ul style="list-style-type: none">• rotafolios y rotuladores <p>Es posible realizar una sesión en línea utilizando cualquier plataforma que permita la división de los participantes en pequeños grupos que trabajen sobre los temas propuestos por el profesor.</p>
Procedimiento de realización (instrucciones / notas de los formadores)	<ol style="list-style-type: none">1. El líder divide al grupo en 4 equipos. Cada equipo recibe uno de los 4 temas relacionados con las mejoras turísticas para<ul style="list-style-type: none">• personas con necesidades de acceso relacionadas con deficiencias físicas;• personas con necesidades de acceso relacionadas con deficiencias sensoriales (por ejemplo, visión o audición)• personas con necesidades de acceso relacionadas con deficiencias cognitivas;• personas con necesidades de acceso relacionadas con problemas de salud de larga duración.2. Los participantes proponen una lista de mejoras en forma de lista de comprobación para la instalación que desea mejorar3. conviene confrontar la lista con los materiales de la directriz y decidir qué ideas son nuevas
Consejos y recomendaciones para los formadores	Es importante que el formador tenga la base de conocimientos relacionados con la segmentación del mercado y el turismo accesible. Durante la reunión, conviene hacer referencia a otros elementos del proyecto y acercarlos a los participantes.
Variantes / posibilidad de adaptación	Es posible organizar sesiones tanto online como de forma presencial.
Folletos y otros recursos	Directriz 2. ¿Cómo abordar los requisitos de los segmentos de clientes objetivo?