



ACCESS IT

ACCESS-IT

Innovation pour le Tourisme Accessible
dans les zones naturelles et rurales

Convention de subvention: 2019-1-PL01-KA202-065140

Scénarios pour les sessions pratiques

Boîte des outils des formateurs

GL2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.
Cette communication n'engage que ses auteurs et la Commission
ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait
être faite des informations qu'elle contient.

ACTIVITÉ 1

Comment répondre aux exigences des segments de clientèle cibles

Type d'activité	Activité de groupe <p>Les participants à l'exercice peuvent être toutes les personnes et institutions qui fournissent ou veulent fournir des services touristiques accessibles, ils peuvent être</p> <ul style="list-style-type: none">• hôtels, auberges, motels, maisons de vacances ;• agences d'information touristique ;• institutions culturelles : centres communautaires, théâtres, cinémas, musées• restaurants, cafés, bars, traiteurs ;• lieux de loisirs et de détente : piscines, gymnases, terrains de jeux, jardins publics, parcs ;• lieux publics : magasins, toilettes, parkings ;• agences de voyage ;• etc.
Vue d'ensemble et objectifs d'apprentissage	Objectifs d'apprentissage <ul style="list-style-type: none">• élargir les connaissances sur la définition des groupes cibles du tourisme d'accessibilité,• apprendre à connaître les besoins des différents groupes cibles du tourisme d'accessibilité,• apprendre comment répondre aux besoins des différents groupes cibles du tourisme d'accessibilité.
Durée / calendrier	3 x 45 minutes
Nombre de participants	De 10 à 30 personnes
Entraîneur, Matériaux et environnement	<p>Il est recommandé de se réunir dans une salle permettant le travail en atelier. Cette option doit tenir compte de la mise à disposition du matériel suivant :</p> <ul style="list-style-type: none">• présentation multimédia,• tableaux de papier et marqueurs,• post-it. <p>Il est possible de mener une session en ligne en utilisant toute plateforme permettant la division des participants en petits groupes travaillant sur les questions proposées par l'enseignant.</p>
Procédure de mise en œuvre (instructions / notes des formateurs)	Instruction (45 minutes) <ol style="list-style-type: none">1. Présentation du projet, de l'enseignant,2. Information sur l'objectif de la séance,3. Intégration des participants,4. Présentation des questions théoriques liées au sujet (qu'est-ce que le tourisme d'accessibilité, existe-t-il un marché cible, segmentation du marché, groupe cible),5. Discussion : Quels sont les groupes cibles du tourisme d'accessibilité ? - les résultats de la discussion menant à un enregistrement sur un flip-chart II. Processus de mise en œuvre (45 minutes) <ol style="list-style-type: none">1. Répartir les participants en groupes selon une méthode quelconque,2. Assigner à chaque groupe de participants un groupe cible du tourisme d'accessibilité,3. La tâche des équipes est de développer une liste d'idées et de bonnes pratiques sur la façon de répondre aux besoins du groupe cible sélectionné. III. Débriefing et réflexion <ol style="list-style-type: none">1. Présentation des études de groupe,2. Compléter les études par des informations complémentaires des autres participants,3. Synthèse de la discussion sur :4. Pourquoi le tourisme d'accessibilité est-il important pour les différents groupes de parties prenantes ?
Conseils et recommandations pour les formateurs	Il est important que le formateur dispose de la base des connaissances liées à la segmentation du marché et au tourisme d'accessibilité. Au cours de la réunion, il est utile de faire référence à d'autres éléments du projet et de les rapprocher des participants.
Variations / possibilité d'adaptation	Il est possible d'organiser des sessions à la fois en ligne et sous la forme traditionnelle.
Documents et autres ressources	Ligne directrice 2. Comment répondre aux exigences des segments de clientèle cibles ?

ACTIVITÉ 2

Quelles stratégies appliquer pour rendre le tourisme plus accessible ?

Type d'activité	Activité de groupe (de 10 à 30 personnes). Les participants à l'exercice peuvent être toutes les personnes et institutions qui fournissent ou veulent fournir des services touristiques accessibles, il peut s'agir de <ul style="list-style-type: none">• des hôtels, auberges, motels, maisons de vacances ;• les agences d'information touristique• les institutions culturelles : centres communautaires, théâtres, cinémas, musées ;• restaurants, cafés, bars, traiteurs ;• lieux de loisirs et de détente : piscines, gymnases, terrains de jeux, jardins publics, parcs ;• lieux publics : magasins, toilettes, parkings ;• agences de voyage ;• etc.
Vue d'ensemble et objectifs d'apprentissage	Objectifs d'apprentissage : <ul style="list-style-type: none">• élargir les connaissances sur les diverses possibilités d'amélioration du tourisme d'accessibilité• échange de connaissances et d'expériences sur les améliorations du tourisme d'accessibilité
Durée / calendrier	45 - 60 minutes
Entraîneur, Matériaux et environnement	Il est recommandé de se réunir dans une salle permettant le travail en atelier. Cette option doit tenir compte de la mise à disposition du matériel suivant : <ul style="list-style-type: none">• tableaux de papier et marqueurs Il est possible de mener une session en ligne en utilisant toute plateforme permettant la division des participants en petits groupes travaillant sur les questions proposées par l'enseignant.
Procédure de mise en œuvre (instructions / notes des formateurs)	<ol style="list-style-type: none">1. Divisez les participants en groupes par n'importe quelle méthode.2. Fournir à chaque équipe des unités de catégories (un domaine qui est important du point de vue de l'amélioration de l'accessibilité du tourisme), par ex :<ul style="list-style-type: none">• la disponibilité d'un parking ;• les voies de communication dans le bâtiment et sa zone ;• disponibilité d'alarmes, d'interrupteurs, de boutons ;• organisation des salles de bains et des toilettes ;• espace de repos.3. Chaque groupe donne des exemples d'améliorations et les écrit sur de grandes feuilles du tableau de conférence.4. Les feuilles sont ensuite affichées dans la salle et les autres participants viennent les consulter et ajouter des idées supplémentaires.5. Les idées sont discutées et débattues dans le forum.
Conseils et recommandations pour les formateurs	Il est important que le formateur dispose de la base des connaissances liées à la segmentation du marché et au tourisme accessible. Au cours de la réunion, il est utile de faire référence à d'autres éléments du projet et de les rapprocher des participants.
Variations / possibilité d'adaptation	Il est possible d'organiser des sessions tant en ligne que sous la forme traditionnelle.
Documents et autres ressources	Ligne directrice 2. Comment répondre aux exigences des segments de clientèle cibles ?

ACTIVITÉ 3

Comment communiquer aux personnes ayant des besoins particuliers les améliorations apportées à la portée du tourisme accessible ?

Type d'activité	Activité de groupe (de 10 à 30 personnes). <p>Les participants à l'exercice peuvent être toutes les personnes et institutions qui fournissent ou veulent fournir des services touristiques accessibles, il peut s'agir de</p> <ul style="list-style-type: none">• des hôtels, auberges, motels, maisons de vacances ;• les agences d'information touristique• les institutions culturelles : centres communautaires, théâtres, cinémas, musées ;• restaurants, cafés, bars, traiteurs ;• lieux de loisirs et de détente : piscines, gymnases, terrains de jeux, jardins publics, parcs ;• lieux publics : magasins, toilettes, parkings ;• agences de voyage ;• etc.
Vue d'ensemble et objectifs d'apprentissage	Objectifs d'apprentissage : <ul style="list-style-type: none">• identifier des stratégies de communication marketing efficaces pour les personnes ayant des besoins spéciaux• concevoir des stratégies de communication marketing efficaces pour les personnes ayant des besoins spécifiques.
Durée / calendrier	45 - 60 minutes
Entraîneur, Matériaux et environnement	<p>Il est recommandé de se réunir dans une salle permettant le travail en atelier. Cette option doit tenir compte de la mise à disposition des matériels suivants :</p> <p>matériel de communication et de marketing des diverses installations touristiques classées comme accessibles aux personnes ayant des besoins différents, par ex.</p> <ul style="list-style-type: none">• handicaps physiques• déficiences sensorielles (par exemple, vision, audition)• déficiences cognitives <p>problèmes de santé à long terme.</p> <p>Le matériel peut comprendre des dépliants, des brochures publicitaires, un site web, etc.</p> <p>Il est possible de mener une session en ligne en utilisant toute plateforme permettant la division des participants en petits groupes travaillant sur les questions proposées par l'enseignant.</p>
Procédure de mise en œuvre (instructions / notes des formateurs)	<ol style="list-style-type: none">1. Fournir des exemples de matériel de communication et de marketing de diverses installations touristiques qui sont classées comme accessibles aux personnes ayant des besoins différents, par exemple<ul style="list-style-type: none">• handicaps physiques• déficiences sensorielles (par exemple, vision, audition)• déficiences cognitivesproblèmes de santé à long terme.2. Le matériel peut comprendre des dépliants, des brochures publicitaires, un site web, etc.3. La tâche des participants consiste à identifier les forces et les faiblesses de la communication matérielle pour les groupes ayant des besoins.4. Après le travail, il est intéressant d'inviter les participants à faire une synthèse en échangeant leurs idées :5. Comment l'établissement peut-il améliorer son matériel pour les besoins de communication des groupes spécialisés ?
Conseils et recommandations pour les formateurs	Il est important que le formateur dispose de la base des connaissances liées à la segmentation du marché et au tourisme accessible. Au cours de la réunion, il est utile de faire référence à d'autres éléments du projet et de les rapprocher des participants.
Variations / possibilité d'adaptation	Il est possible d'organiser des sessions à la fois en ligne et sous la forme traditionnelle.
Documents et autres ressources	Ligne directrice 2. Comment répondre aux exigences des segments de clientèle cibles ?

ACTIVITÉ 4

Comment communiquer aux personnes ayant des besoins particuliers les améliorations apportées à la portée du tourisme accessible ?

Type d'activité	Activité de groupe (de 10 à 30 personnes). Les participants à l'exercice peuvent être toutes les personnes et institutions qui fournissent ou veulent fournir des services touristiques accessibles, il peut s'agir de : <ul style="list-style-type: none">• des hôtels, auberges, motels, maisons de vacances ;• les agences d'information touristique• les institutions culturelles : centres communautaires, théâtres, cinémas, musées ;• restaurants, cafés, bars, traiteurs ;• lieux de loisirs et de détente : piscines, gymnases, terrains de jeux, jardins publics, parcs ;• lieux publics : magasins, toilettes, parkings ;• agences de voyage ;• etc.
Vue d'ensemble et objectifs d'apprentissage	Objectifs d'apprentissage : <ul style="list-style-type: none">• vérifier les connaissances sur les améliorations possibles pour les personnes ayant des besoins de déplacement particuliers,• développer de nouvelles idées d'améliorations possibles pour les personnes ayant des besoins spéciaux en matière de transport,
Durée / calendrier	45 minutes
Entraîneur, Matériaux et environnement	Il est recommandé de se réunir dans une salle permettant le travail en atelier. Cette option doit tenir compte de la mise à disposition du matériel suivant : <ul style="list-style-type: none">• tableaux de papier et marqueurs Il est possible de mener une session en ligne en utilisant toute plateforme permettant la division des participants en petits groupes travaillant sur les questions proposées par l'enseignant.
Procédure de mise en œuvre (instructions / notes des formateurs)	<ol style="list-style-type: none">1. Le responsable divise le groupe en 4 équipes.2. Chaque équipe reçoit un des 4 sujets relatifs aux améliorations du tourisme pour :<ul style="list-style-type: none">• les personnes ayant des besoins d'accès liés à des handicaps physiques ;• les personnes ayant des besoins d'accès liés à des déficiences sensorielles (par exemple, la vision, l'audition) ;• les personnes ayant des besoins d'accès liés à des déficiences cognitives ;• les personnes ayant des besoins d'accès liés à des problèmes de santé à long terme.3. Les participants proposent une liste d'améliorations sous la forme d'une liste de contrôle pour l'établissement qui souhaite s'améliorer.4. Il est utile de confronter la liste avec les documents de la ligne directrice et de décider quelles idées sont nouvelles.
Conseils et recommandations pour les formateurs	Il est important que le formateur dispose de la base des connaissances liées à la segmentation du marché et au tourisme accessible. Au cours de la réunion, il est utile de faire référence à d'autres éléments du projet et de les rapprocher des participants.
Variations / possibilité d'adaptation	Il est possible d'organiser des sessions à la fois en ligne et sous la forme traditionnelle.
Documents et autres ressources	Ligne directrice 2. Comment répondre aux exigences des segments de clientèle cibles ?