



ACCESS IT

ACCESSO-IT

Innovazione per il Turismo Accessibile
nelle Aree Naturali e Rurali

Accordo di sovvenzione: 2019-1-PL01-KA202-065140

Scenari per sessioni pratiche

Toolkit per formatori

GL2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
La presente comunicazione riflette il punto di vista dei soli autori
e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che
possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

ATTIVITÀ 1

Come rispondere alle esigenze dei segmenti di clientela target

Tipo di attività	Attività di gruppo I partecipanti all'esercitazione possono essere tutte le persone e le istituzioni che forniscono o vogliono fornire servizi turistici di accessibilità, possono essere: <ul style="list-style-type: none">• alberghi, ostelli, motel, case vacanze;• agenzie di informazione turistica;• istituzioni culturali: centri sociali, teatri, cinema, musei;• ristoranti, caffè, bar, ristoranti;• luoghi di ricreazione e relax: piscine, palestre, parchi giochi, giardini pubblici, parchi;• luoghi pubblici: negozi, servizi igienici, parcheggi;• agenzie di viaggio;• ecc.
Panoramica e obiettivi di apprendimento	Obiettivi di apprendimento: <ul style="list-style-type: none">• ampliare le conoscenze sulla definizione dei gruppi target del turismo dell'accessibilità,• conoscere le esigenze dei vari gruppi target del turismo dell'accessibilità,• imparare a soddisfare le esigenze dei diversi gruppi target del turismo dell'accessibilità.
Durata / tempistica	3 x 45 minuti
Numero di partecipanti	Da 10 a 30 persone
Formatore, Materiali e ambiente	Si raccomanda di riunirsi in una sala che permetta di lavorare in laboratorio. Questa opzione deve tenere conto della disponibilità dei seguenti materiali: <ul style="list-style-type: none">• presentazione multimediale,• lavagne a fogli mobili e pennarelli,• post-it. È possibile condurre una sessione online utilizzando qualsiasi piattaforma che consenta la suddivisione dei partecipanti in piccoli gruppi che lavorino sui temi proposti dal docente
Procedura di attuazione (istruzioni / note per i formatori)	I. Istruzione (45 minuti) <ol style="list-style-type: none">1. Presentazione del progetto da parte del docente,2. Informazioni sullo scopo della sessione,3. Integrazione dei partecipanti,4. Presentazione delle questioni teoriche relative all'argomento (cos'è il turismo dell'accessibilità, esiste un mercato target, segmentazione del mercato, gruppo target),5. Discussione: Quali sono i gruppi target del turismo dell'accessibilità? - i risultati della discussione che vengono registrati su una lavagna a fogli mobili. II. Processo di attuazione (45 minuti) <ol style="list-style-type: none">1. Dividere i partecipanti in gruppi con qualsiasi metodo,2. Assegnare a ciascun gruppo di partecipanti un gruppo target del turismo dell'accessibilità,3. Il compito dei gruppi è quello di sviluppare un elenco di idee e buone pratiche su come soddisfare le esigenze del gruppo target selezionato. III. Debriefing e riflessione <ol style="list-style-type: none">1. Presentazione degli studi di gruppo,2. Integrazione degli studi con informazioni aggiuntive da parte degli altri partecipanti,3. Discussione riassuntiva su: Perché il turismo dell'accessibilità è importante per i vari gruppi di interesse?
Consigli e raccomandazioni per i formatori	È importante che il formatore abbia una base di conoscenze relative alla segmentazione del mercato e al turismo dell'accessibilità. Durante l'incontro, è opportuno fare riferimento ad altri elementi del progetto e avvicinarli ai partecipanti.
Variazioni / possibilità di adattamento	È possibile organizzare sessioni sia online che in forma tradizionale
Dispense e altre risorse	Linea guida 2. Come rispondere alle esigenze dei segmenti di clientela target

ATTIVITÀ 2

Quali strategie applicare per rendere il turismo più accessibile?

Tipo di attività	Attività di gruppo (da 10 a 30 persone). <p>I partecipanti all'esercitazione possono essere tutte le persone e le istituzioni che forniscono o vogliono fornire servizi turistici di accessibilità, possono essere:</p> <ul style="list-style-type: none">• alberghi, ostelli, motel, case vacanze;• agenzie di informazione turistica;• istituzioni culturali: centri sociali, teatri, cinema, musei;• ristoranti, caffè, bar, ristoranti;• luoghi di ricreazione e relax: piscine, palestre, parchi giochi, giardini pubblici, parchi;• luoghi pubblici: negozi, servizi igienici, parcheggi;• agenzie di viaggio;• ecc.
Panoramica e obiettivi di apprendimento	Obiettivi di apprendimento: <ul style="list-style-type: none">• ampliare le conoscenze sulle varie possibilità di miglioramento del turismo dell'accessibilità• scambio di conoscenze ed esperienze sui miglioramenti nel turismo dell'accessibilità
Durata / tempistica	45 - 60 minuti
Formatore, Materiali e ambiente	Si raccomanda di riunirsi in una sala che permetta di lavorare in laboratorio. Questa opzione deve tenere conto della disponibilità dei seguenti materiali: <ul style="list-style-type: none">• lavagne a fogli mobili e pennarelli È possibile condurre una sessione online utilizzando qualsiasi piattaforma che consenta la suddivisione dei partecipanti in piccoli gruppi che lavorino sui temi proposti dal docente.
Procedura di attuazione (istruzioni / note per i formatori)	<ol style="list-style-type: none">1. Dividere i partecipanti in gruppi con qualsiasi metodo.2. Fornire a ciascun gruppo unità di categorie (un'area importante dal punto di vista del miglioramento dell'accessibilità turistica), ad esempio:<ul style="list-style-type: none">• disponibilità di parcheggio;• vie di comunicazione nell'edificio e nella sua area• disponibilità di allarmi, interruttori, pulsanti;• organizzazione di bagni e servizi igienici;• spazio per il riposo.3. Ogni gruppo fornisce esempi di miglioramenti e li scrive su grandi fogli di carta a fogli mobili.4. I fogli vengono poi esposti nella stanza e gli altri partecipanti si avvicinano e aggiungono altre idee.5. Le idee vengono discusse e dibattute nel forum.
Consigli e raccomandazioni per i formatori	È importante che il formatore abbia una base di conoscenze relative alla segmentazione del mercato e al turismo accessibile. Durante l'incontro, è opportuno fare riferimento ad altri elementi del progetto e avvicinarli ai partecipanti.
Variazioni / possibilità di adattamento	È possibile organizzare sessioni sia online che in forma tradizionale..
Dispense e altre risorse	Linea guida 2. Come rispondere alle esigenze dei segmenti di clientela target

ATTIVITÀ 3

Come comunicare i miglioramenti nell'ambito del turismo accessibile alle persone con esigenze speciali?

Tipo di attività	Attività di gruppo (da 10 a 30 persone). <p>I partecipanti all'esercitazione possono essere tutte le persone e le istituzioni che forniscono o vogliono fornire servizi turistici di accessibilità, possono essere:</p> <ul style="list-style-type: none">• alberghi, ostelli, motel, case vacanze;• agenzie di informazione turistica;• istituzioni culturali: centri sociali, teatri, cinema, musei;• ristoranti, caffè, bar, ristoranti;• luoghi di ricreazione e relax: piscine, palestre, parchi giochi, giardini pubblici, parchi;• luoghi pubblici: negozi, servizi igienici, parcheggi;• agenzie di viaggio;• ecc.
Panoramica e obiettivi di apprendimento	Obiettivi di apprendimento: <ul style="list-style-type: none">• identificare strategie di comunicazione di marketing efficaci per persone con bisogni speciali• progettare strategie di comunicazione di marketing efficaci per persone con bisogni speciali
Durata / tempistica	45 - 60 minuti
Formatore, Materiali e ambiente	<p>Si raccomanda di riunirsi in una sala che permetta di lavorare in laboratorio. Questa opzione dovrebbe tenere conto della fornitura dei seguenti materiali:</p> <p>materiali di comunicazione e marketing delle varie strutture turistiche che sono classificate come accessibili a persone con esigenze diverse, ad esempio</p> <ul style="list-style-type: none">• disabilità fisiche• disabilità sensoriali (ad es. vista, udito)• disabilità cognitive• condizioni di salute a lungo termine. <p>I materiali possono includere volantini, opuscoli pubblicitari, siti web, ecc.</p> <p>È possibile condurre una sessione online utilizzando qualsiasi piattaforma che consenta la suddivisione dei partecipanti in piccoli gruppi che lavorino sui temi proposti dall'insegnante.</p>
Procedura di attuazione (istruzioni / note per i formatori)	<ol style="list-style-type: none">1. Fornire esempi di materiali di comunicazione e marketing di varie strutture turistiche che sono classificate come accessibili a persone con esigenze diverse, ad esempio<ul style="list-style-type: none">• disabilità fisiche• disabilità sensoriali (ad es. vista, udito)• disabilità cognitive• condizioni di salute a lungo termine.2. I materiali possono includere volantini, opuscoli pubblicitari, siti web, ecc.3. Il compito dei partecipanti è quello di identificare i punti di forza e di debolezza della comunicazione materiale per i gruppi con esigenze.4. Dopo il lavoro, è opportuno invitare i partecipanti a tirare le somme scambiandosi le idee: Come può la struttura migliorare i propri materiali per le esigenze di comunicazione dei gruppi specializzati?
Consigli e raccomandazioni per i formatori	È importante che il formatore abbia una base di conoscenze relative alla segmentazione del mercato e al turismo accessibile. Durante l'incontro, è opportuno fare riferimento ad altri elementi del progetto e avvicinarli ai partecipanti.
Variazioni / possibilità di adattamento	È possibile organizzare sessioni sia online che in forma tradizionale.
Dispense e altre risorse	Linea guida 2. Come rispondere alle esigenze dei segmenti di clientela target

ATTIVITÀ 4

Come comunicare i miglioramenti nell'ambito del turismo accessibile alle persone con esigenze speciali?

Tipo di attività	Attività di gruppo (da 10 a 30 persone). <p>I partecipanti all'esercitazione possono essere tutte le persone e le istituzioni che forniscono o vogliono fornire servizi turistici di accessibilità, possono essere:</p> <ul style="list-style-type: none">• alberghi, ostelli, motel, case vacanze;• agenzie di informazione turistica;• istituzioni culturali: centri sociali, teatri, cinema, musei;• ristoranti, caffè, bar, ristoranti;• luoghi di ricreazione e relax: piscine, palestre, parchi giochi, giardini pubblici, parchi;• luoghi pubblici: negozi, servizi igienici, parcheggi;• agenzie di viaggio;• ecc.
Panoramica e obiettivi di apprendimento	Obiettivi di apprendimento: <ul style="list-style-type: none">• verificare la conoscenza dei possibili miglioramenti per le persone con esigenze di viaggio particolari,• sviluppare nuove idee per possibili miglioramenti per le persone con esigenze di viaggio particolari,
Durata / tempistica	45 minuti
Formatore, Materiali e ambiente	<p>Si raccomanda di riunirsi in una sala che permetta di lavorare in laboratorio. Questa opzione deve tenere conto della disponibilità dei seguenti materiali:</p> <ul style="list-style-type: none">• lavagne a fogli mobili e pennarelli <p>È possibile condurre una sessione online utilizzando qualsiasi piattaforma che consenta la suddivisione dei partecipanti in piccoli gruppi che lavorino sui temi proposti dal docente.</p>
Procedura di attuazione (istruzioni / note per i formatori)	<ol style="list-style-type: none">1. L'animatore divide il gruppo in 4 squadre.2. Ogni squadra riceve uno dei 4 argomenti relativi ai miglioramenti del turismo per:<ul style="list-style-type: none">• persone con esigenze di accesso legate a disabilità fisiche;• persone con esigenze di accesso legate a disabilità sensoriali (ad es. vista, udito);• persone con requisiti di accesso legati a disabilità cognitive;• persone con esigenze di accesso legate a condizioni di salute a lungo termine.3. I partecipanti propongono un elenco di miglioramenti sotto forma di lista di controllo per la struttura che vorrebbero migliorare.4. È opportuno confrontare l'elenco con i materiali della linea guida e decidere quali idee sono nuove.
Consigli e raccomandazioni per i formatori	È importante che il formatore abbia una base di conoscenze relative alla segmentazione del mercato e al turismo accessibile. Durante l'incontro, è opportuno fare riferimento ad altri elementi del progetto e avvicinarli ai partecipanti.
Variazioni / possibilità di adattamento	È possibile organizzare sessioni sia online che in forma tradizionale.
Dispense e altre risorse	Linea guida 2. Come rispondere alle esigenze dei segmenti di clientela target