



ACCESS IT

ACCESS-IT

Иновация за достъпен туризъм
в природни и селски райони

Проект №: 2019-1-PL01-KA202-065140

Сценарии за практически занятия

Инструментариум за обучители
GL4



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Този документ е изготвен по проект „ACCESS-IT”,
финансиран от Европейската комисия в рамките на КД2 ПОО,
и отразява мнението на страните партньори

ДЕЙНОСТ 1

Анализ на уебсайтове

Вид дейност	Групова дейност под ръководството на учител. В някои моменти групата може да бъде разделена на по-малки групи, за да се анализират конкретни аспекти.
Преглед и цел на обучението	<p>Уебсайтовете са едно от основните средства за комуникация с потенциалните клиенти. Техният адекватен дизайн, следващ поне препоръките на WCAG 2.x е от решаващо значение, за да бъдат открити и разбрани от тази целева група. Тази дейност има за цел да предостави пряк опит при установяването на разликите между уебсайт с WCAG и такъв без WCAG. Чрез този непосредствен опит участниците ще разберат по-добре защо подобно адаптиране е толкова важно и необходимо.</p> <p>Дейност: Учителят избира два уебсайта за туристически услуги, дестинации и др. Единият от тях е съвместим с WCAG, а другият не е. След това тези два сайта се сравняват един до друг по критериите, посочени в Насоки по тема 4 и/или директно в стандарта WCAG 2.x.</p> <p>Цели на обучението: да се разберат на практика разликите между уеб дизайна, отговарящ на изискванията на WCAG и този, който не отговаря на тях. Да се придобие практически опит с различните критерии и как изглеждат те, когато са приложени в действителност. Да се намали страхът от „твърде сложни“ изисквания.</p>
Продължителност/ времетраене	1 час (60 минути)
Брой участници	15 - 20 души (присъствена сесия) 20 или повече (онлайн сесия)
Материали и работна среда	Интернет връзка, лаптоп или компютър, проектор. Когато няма такова оборудване, може да се използва разпечатки и снимки от два алтернативни уебсайта (или също така паралелно с онлайн прожекция).
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	<p>I. Инструкция: Обяснете на участниците целта на упражнението. Подгответе задачата, като изберете два алтернативни уебсайта, които да бъдат анализирани.</p> <p>II. Процес на изпълнение: Фокусът е върху анализ по критериите в Насоки по тема 4 в общата група. За по-задълбочен анализ на конкретни аспекти или критерии групата може да бъде разделена на по-малки групи, в които всяка от тях разглежда само ЕДИН от критериите и след това споделя изводите си в общата група.</p> <p>III. Дебрифинг и анализ: Обобщете основните мнения и коментари на групата при сравняването на обектите. Дайте предложения за допълнителни източници и ресурси по темата.</p>
Съвети и препоръки за учители	Използвайте уебсайтове на същия бизнес сектор като този на обучаващата се група (т.е. ако обучавате доставчици на места за настаняване, използвайте уебсайтове на места за настаняване; ако обучавате служители на дестинации, използвайте уебсайтове на дестинации с подобен размер и т.н.).
Вариации / възможност за адаптиране	Основната цел е да се разбере защо е важно да се спазват стандартите за достъпност в рекламните материали. Вместо уебсайтове могат да бъдат анализирани и печатни материали (брошури) или видеоклипове, ако това отговаря на целта на цялостното обучение.
Наръчници и други ресурси	Разпечатки (ако не са изцяло онлайн); контролен списък с критерии от Насоки по тема 4.

ОБЩА ЗАБЕЛЕЖКА за следните дейности:

Пълното осъществяване на дейността (създаване на публикации, търсене на контакти, подготовка на комуникация) и обсъждането им в групата вероятно отнема твърде много време. В зависимост от вида на курса и участниците, те могат да бъдат намалени по два начина:

- Подгответе публикациите, списъка с контакти и т.н. като домашна работа. След това представете и обсъдете различните резултати в групата.
- Обратен подход: подгответе ги по време на присъствената сесия в по-малки групи и след това ги представете и обсъдете онлайн в по-късен момент.

За да се използва най-добре динамиката на присъственото обучение в сравнение с (изолираната или дистанционната) домашна работа, вероятно първият вариант е по-подходящ.

ДЕЙНОСТ 2

Създаване на публикация в социалните медии

Вид дейност	<p>Създайте публикация в социалните медии (Facebook, Instagram, др.), която информира за услуга или събитие, предназначено за посетители с някакви специални потребности.</p> <p>Всеки участник работи самостоятелно. Алтернативно могат да се създадат малки групи, които съвместно да разработят публикацията (в зависимост от опита на участниците в областта на социалните медии).</p>
Преглед и цел на обучението	<p>Приложете опита от предишната дейност чрез собствените си действия.</p> <p>В днешно време всички туристически услуги използват социалните медии, поради което това е най-лесният и практичен формат за обучение в прилагането на критериите.</p>
Продължителност/ времетраене	40 минути
Брой участници	15 - 20 души (присъствена сесия) 20 или повече (онлайн сесия)
Материали и работна среда	Онлайн връзка. Устройства, които позволяват генериране на съдържание в социалните медии (мобилни телефони, таблети, лаптопи и др.)
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	<p>I. Инструкции: Участниците трябва да приложат на практика това, което са преживели и научили при анализа на сайтове на трети страни. Попитайте дали участниците се чувстват претоварени да направят това индивидуално, и ако е така, направете го в малки работни групи.</p> <p>II. Процес на изпълнение: Инициране на задачата. Участниците разполагат с 25 минути, за да създадат публикацията в социалните медии. След това имат 15 минути, за да публикуват и покажат своята публикация или пост на цялата група. Тези времеви рамки могат да бъдат променени (т.е. по-малко време за генериране, повече време за представяне и обсъждане) в зависимост от нивото на знания на участниците.</p> <p>III. Дебрифинг и анализ: Публикуване и обсъждане на резултатите. Това може да се направи в същия момент или като „домашна работа“.</p>
Съвети и препоръки за учители	Важно: учителят трябва да има достатъчно познания за генерирането на съдържание в социалните медии на всички устройства, за да може да помага на участниците!
Вариации / възможност за адаптиране	<p>Фокусирайте се върху конкретни социални медии (например само Facebook и Instagram).</p> <p>Работа в малки групи, а не индивидуално - това ограничава броя на резултатите, които трябва да се оценят и дава повече време за обсъждане и групово дискусия.</p> <p>Публикациите в социалните медии могат да се дадат като домашна работа, а след това да се разглеждат и обсъждат само в присъствена сесия.</p>
Наръчници и други ресурси	Виж „Материали и околна среда“

ДЕЙНОСТ 3

Намиране на общности и събития, свързани с достъпния туризъм

Вид дейност	Търсене на общности или събития за лица с потребности за достъпност (обща или специфична) на подходящо разстояние от и привличането им като посетители. Дейността може да бъде организирана за индивидуална работа или за работа в малки групи.
Преглед и цел на обучението	Използване на уеб търсачки и други ресурси; определяне и записване на каналите за комуникация и промоция, които могат да се използват за конкретна оферта; създаване на разумен микс от канали за комуникация и неговото обосноваване.
Продължителност/ времетраене	40 минути
Брой участници	15 - 20 души (присъствена сесия) 20 или повече (онлайн сесия)
Материали и работна среда	Интернет връзка, достъп до уеб търсачки, оборудване за записване / отбелязване / записване на резултатите.
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	<p>I. Инструкции: Обяснете целта на задачата както в предишните сесии. Определете дали се изпълнява като индивидуална задача или предстои работа в малки групи.</p> <p>II. Процес на изпълнение: Инициране на задачата. Участниците разполагат с 25 минути, за да изготвят списъка с контакти. След това имат 15 минути, за да представят и обяснят резултатите си в общата група. Това време може да бъде променено (т.е. по-малко време за генериране, повече време за представяне и обсъждане - особено когато действието се извършва индивидуално).</p> <p>III. Дебрифинг и анализ: Групите и участниците споделят резултатите и впечатленията си, групово обсъждане. В случай на липса на време това може да се направи като домашна работа.</p>
Съвети и препоръки за учители	Би било по-удобно за учителя, ако вече разполага с минимален списък от общности, събития и т.н., за да сравни резултатите на групата с оптималния обхват от контакти. Не забравяйте да включите не само "традиционните" мрежи и структури, но и виртуалните (каналите в YouTube, групи във FB и др.).
Вариации / възможност за адаптиране	Търсенето се извършва като домашна работа, като всеки участник трябва да подготви и обясни подготовения от него/нея списък. След това тези различни резултати/списъци се представят и обсъждат по време на общата присъствена сесията.
Наръчници и други ресурси	Устройства, които позволяват търсене и съхраняване на резултати.

ДЕЙНОСТ 4

Подготовка на първия контакт

Вид дейност	Подгответе първия контакт с организациите или лицата, които са били открити при предишната дейност. Това може да бъде имейл, телефонно или видео обаждане, писмо, целева публикация в социалните медии и др.
Преглед и цел на обучението	Завършете процеса от разбирането на изискванията за достъпна комуникация, дизайна на материалите, списъците с целеви маркетингови контакти и крайното действие по комуникацията.
Продължителност/ времетраене	40 минути
Брой участници	15 - 20 души (присъствена сесия) 20 или повече (онлайн сесия)
Материали и работна среда	Оборудване, което позволява да се подготви съобщението за първи контакт - било то видео, текст, писмо (DOCX) и др. Препоръчва се да има възможност за разпечатване.
Процедура за изпълнение (инструкции/забележки за учителите)	I. Инструкция: Обяснете целта – да се приложат всички умения и компетенции, придобити в предишните дейности, в едно крайно действие. II. Процес на изпълнение: Както в предишните сесии - започване, време за разработване, представяне и обсъждане III. Дебрифинг и размисъл: както в предишните сесии/дейности.
Съвети и препоръки за учители	Обърнете внимание на това, че избраният от участниците формат на комуникация трябва да е адекватен и да отговаря на нуждите на целевата група. Оценявайте оригиналните подходи.
Вариации / възможност за адаптиране	Документът за контакт се изготвя като домашна работа, като всеки участник трябва да подготви и обяснение защо го е направил по определен начин. След това тези различни подходи се представят и обсъждат в общата група по време на присъствена сесия.
Наръчници и други ресурси	Разпечатки на документа "контакт"

Съдържанието на дейностите трябва да се основава на Насоките за работа.

V. Допълнителни ресурси

(Препратки и връзка към други ресурси и материали, свързани с достъпния туризъм, напр. като материалите от ИР1).

Предлагаме първите три раздела от учебната програма да бъдат доста кратки и да се концентрират повече върху учебните дейности.