



**ACCESS IT**

**ACCESS-IT**

Innowacje w zakresie turystyki bez granic  
na obszarach naturalnych i wiejskich

Nr projektu: 2019-1-PL01-KA202-065140

# Scenariusze sesji praktycznych

Zestaw narzędzi dla trenerów  
GL4



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Treść tego dokumentu została w całości przygotowana przez partnerów projektu ACCESS-IT i odzwierciedla jedynie poglądy autorów. W związku z tym Europejska Agencja Wykonawcza ds. Edukacji i Kultury (EACEA) oraz Komisja Europejska nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za tę treść.

# ĆWICZENIE 1

## Analiza stron internetowych

<b>Typ ćwiczenia</b>	Ćwiczenie grupowe prowadzone przez nauczyciela. Uczestnicy mogą zostać podzieleni na grupy celem analizy konkretnych aspektów.
<b>Informacje ogólne i cel nauki</b>	<p>Strony internetowe to jedne z najważniejszych form komunikacji z potencjalnymi klientami. Zaprojektowanie ich w odpowiedni sposób, z uwzględnieniem przynajmniej wytycznych WCAG 2.x, ma kluczowe znaczenie dla ich odnalezienia i zrozumienia przez grupę docelową. Celem niniejszego ćwiczenia jest bezpośrednie zapoznanie się z różnicami między stronami internetowymi uwzględniającymi WCAG oraz takimi, które nie opierają się na tych wytycznych. Dzięki bezpośredniemu doświadczeniu uczestnicy lepiej rozumieją, dlaczego tego typu adaptacje są ważne i potrzebne.</p> <p><b>Ćwiczenie:</b> Nauczyciel wybiera dwie strony internetowe usług turystycznych, miejsc itp. Jedna z nich powinna być zgodna z wytycznymi WCAG, a druga nie. Następnie strony te są bezpośrednio porównywane w oparciu o kryteria określone w wytycznej 4 i/lub bezpośrednio standard WCAG 2.x.</p> <p><b>Cele nauki:</b> zrozumienie praktycznych różnic między stronami internetowymi zgodnymi z wytycznymi WCAG oraz pozostałymi stronami. Bezpośrednie doświadczenie poszczególnych kryteriów oraz ich faktycznej</p>
<b>Czas trwania</b>	1 godzina (60 minut)
<b>Liczba uczestników</b>	15-20 osób (spotkanie bezpośrednie) 20 osób lub więcej (online)
<b>Trener, materiały i środowisko</b>	Połączenie z Internetem, laptop lub komputer stacjonarny, projektor. W przypadku, gdy tego typu sprzęt jest niedostępny, można skorzystać z wydruków dwóch stron (które mogą być stosowane także w połączeniu z projekcją online).
<b>Przebieg (instrukcje/uwagi dla trenerów)</b>	<p><b>I. Instrukcje:</b> Należy wyjaśnić uczestnikom cel ćwiczenia. Należy przygotować ćwiczenie, wybierając dwie strony internetowe do analizy.</p> <p><b>II. Wdrożenie:</b> zasadniczo analiza w oparciu o kryteria GL4 przeprowadzana przez całą grupę. Na potrzeby bardziej szczegółowej analizy konkretnych aspektów lub kryteriów grupę można podzielić na podgrupy, z których każda zajmuje się JEDNYM z kryteriów, po czym prezentuje wnioski pozostałym uczestnikom.</p> <p><b>III. Prezentacja rezultatów i refleksja:</b> podsumowanie najważniejszych doświadczeń grupy w związku z porównaniem stron. Przedstawienie sugestii dotyczących literatury uzupełniającej.</p>
<b>Wskazówki i zalecenia dla trenerów</b>	Należy korzystać ze stron internetowych z tego samego sektora biznesowego, z którego pochodzą uczestnicy (np. w przypadku szkolenia osób oferujących zakwaterowanie, należy wybrać strony miejsc o podobnej wielkości itp.).
<b>Zmiany/Możliwość adaptacji</b>	Głównym celem jest zrozumienie, dlaczego stosowanie standardów dostępności w materiałach promocyjnych ma znaczenie. Zamiast stron internetowych można także przeanalizować materiały drukowane (ulotki) lub filmy, jeżeli odpowiadają celom ogólnego szkolenia.
<b>Materiały i inne zasoby</b>	Wydruki (jeżeli nie można w pełni skorzystać z wersji online); lista kryteriów GL4

### OGÓLNA UWAGA dotycząca kolejnych ćwiczeń:

Pełna realizacja ćwiczenia (stworzenie postów, wyszukanie kontaktów, przygotowanie materiałów) ORAZ jego omówienie w grupie są prawdopodobnie zbyt czasochłonne. W zależności od rodzaju kursu i uczestników, można je skrócić na dwa sposoby:

- przygotowanie postów, listy kontaktów itp. może stanowić pracę domową, a następnie wyniki są prezentowane i omawiane w grupie F2F;
- podejście odwrotne: materiały mogą zostać przygotowane w trakcie sesji F2F w mniejszych grupach, a następnie zaprezentowane i omówione online w późniejszym terminie.

Aby jak najlepiej wykorzystać dynamikę F2F w porównaniu z pracą domową (indywidualną lub zdalną), pierwsza opcja jest prawdopodobnie lepsza.

## ĆWICZENIE 2

# Tworzenie postu w mediach społecznościowych

<b>Typ ćwiczenia</b>	Tworzenie postu w mediach społecznościowych (FB, Insta itp.) informującego o usłudze lub wydarzeniu, opracowanego z myślą o użytkownikach z różnego rodzaju szczególnymi potrzebami.  Każdy z uczestników pracuje samodzielnie. Można też stworzyć niewielkie grupy, by wspólnie opracowały post (w zależności od doświadczenia użytkowników w zakresie korzystania z mediów społecznościowych).
<b>Informacje ogólne i cel nauki</b>	Wykorzystanie doświadczenia zdobytego w trakcie wcześniejszego ćwiczenia w praktyce. Wszystkie usługi turystyczne korzystają obecnie z mediów społecznościowych, więc jest to najłatwiejszy i najpraktyczniejszy format do przećwiczenia stosowania kryteriów.
<b>Czas trwania</b>	40 minut
<b>Liczba uczestników</b>	15-20 osób (spotkanie bezpośrednie) 20 osób lub więcej (online)
<b>Trener, materiały i środowisko</b>	Połączenie z Internetem. Urządzenia umożliwiające tworzenie treści w mediach społecznościowych (telefony komórkowe, tablet, laptop itp.).
<b>Przebieg (instrukcje/uwagi dla trenerów)</b>	<b>I.. Instrukcje: należy wyjaśnić cel – uczestnicy powinni zastosować w praktyce to, czego doświadczyli i nauczyli się w trakcie analizy stron internetowych. Należy zapytać uczestników, czy dadzą sobie radę sami, czy wolą pracować w niewielkich grupach.</b>  <b>II. Wdrożenie:</b> należy rozpocząć zadanie. Uczestnicy mają 25 minut na stworzenie postu w mediach społecznościowych. Następnie mają 15 minut na opublikowanie i zaprezentowanie opublikowanego postu całej grupie. Czas można modyfikować (np. skrócić czas na tworzenie postu, a wydłużyć czas na prezentację i omówienie), w zależności od poziomu wiedzy.  <b>III. Prezentacja rezultatów i refleksja:</b> publikacja i omówienie rezultatów. Można to zrobić od razu lub w ramach „pracy domowej”.
<b>Wskazówki i zalecenia dla trenerów</b>	Ważne! Trener musi posiadać odpowiednią wiedzę w zakresie tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych na wszystkich urządzeniach, by móc wesprzeć uczestników!
<b>Zmiany/Możliwość adaptacji</b>	Nacisk na konkretne media społecznościowe (np. tylko FB, Insta itp.) Praca w niewielkich grupach, a nie indywidualnie: ogranicza to liczbę rezultatów do oceny i daje więcej czasu na omówienie ich wszystkich. Posty w mediach społecznościowych są tworzone w domu, a następnie tylko oglądane i omawianie osobiście/w ramach sesji F2F.
<b>Materiały i inne zasoby</b>	Patrz „Materiały i środowisko”

## ĆWICZENIE 3

# Znajdowanie społeczności i zdarzeń związanych z turystyką dostępną

<b>Typ ćwiczenia</b>	Znajdowanie społeczności i zdarzeń dla osób z (ogólnymi lub szczególnymi) potrzebami w zakresie dostępności w rozsądnej odległości od własnych usług celem przyciągnięcia ich jako gości. Ćwiczenie może zostać przeprowadzone w formie pracy indywidualnej lub w niewielkich grupach.
<b>Informacje ogólne i cel nauki</b>	Wykorzystanie przeglądarek i innych zasobów; definiowanie i rejestrowanie kanałów komunikacji i promocji, których można użyć na potrzeby konkretnej oferty; ustanowienie sensownego połączenia kanałów komunikacji i uzasadnienie go
<b>Czas trwania</b>	40 minutes
<b>Liczba uczestników</b>	15-20 osób (spotkanie bezpośrednie) 20 osób lub więcej (online)
<b>Trener, materiały i środowisko</b>	Połączenie z Internetem, dostęp do wyszukiwarek, sprzęt do rejestrowania/odnotowywania/zapisywania rezultatów
<b>Przebieg (instrukcje/uwagi dla trenerów)</b>	<p><b>I. Instrukcje:</b> należy objaśnić cel, jak wcześniej, ustalając, czy będzie realizowany indywidualnie czy w małych grupach.</p> <p><b>II. Wdrożenie:</b> należy rozpocząć zadanie. Uczestnicy mają 25 minut na opracowanie listy kontaktów. Następnie przez 15 minut prezentują i objaśniają rezultaty całej grupie. Czas można zmodyfikować (np. skrócić czas na opracowanie, a wydłużyć czas na prezentację i omówienie, zwłaszcza gdy ćwiczenie wykonywane jest indywidualnie).</p> <p><b>III. Prezentacja rezultatów i refleksja:</b> prezentacja rezultatów i ich omówienie. W razie braku czasu, może to stanowić pracę domową.</p>
<b>Wskazówki i zalecenia dla trenerów</b>	Najlepiej, gdy trener ma przygotowaną minimalną listę społeczności, zdarzeń itp., by porównać wyniki grupy z optymalnym zakresem kontaktów. Należy zadbać o to, by na liście znalazły się nie tylko „tradycyjne” sieci i struktury, ale także wirtualne (kanały YouTube, grupy FB itp.).
<b>Zmiany/Możliwość adaptacji</b>	Wyszukiwanie przeprowadzane jest w domu, a każdy z uczestników przygotowuje uzasadnioną listę. Następnie rezultaty/listy są prezentowane i omawiane w ramach sesji F2F.
<b>Materiały i inne zasoby</b>	Urządzenia umożliwiające wyszukiwanie i zapisywanie rezultatów.

## ĆWICZENIE 4

# Przygotowanie pierwszego kontaktu

<b>Typ ćwiczenia</b>	Przygotowanie pierwszego kontaktu z jednostkami lub osobami zidentyfikowanymi w trakcie wcześniejszego ćwiczenia. Mogą to być wiadomości e-mail, rozmowy telefoniczne lub wideo, listy, targetowane posty w mediach społecznościowych itp.
<b>Informacje ogólne i cel nauki</b>	Zakończenie procesu obejmującego zrozumienie wymogów dla dostępnej komunikacji, opracowanie materiałów, stworzenie targetowanych list kontaktów marketingowych i komunikację.
<b>Czas trwania</b>	40 minut
<b>Liczba uczestników</b>	15-20 osób (spotkanie bezpośrednie) 20 osób lub więcej (online)
<b>Trener, materiały i środowisko</b>	Sprzęt umożliwiający przygotowanie pierwszej wiadomości w formie filmu, tekstu, listu (DOCX) itp. Zalecana jest możliwość wydruku.
<b>Przebieg (instrukcje/uwagi dla trenerów)</b>	I. Instrukcje: należy wyjaśnić cel – wykorzystanie wszystkich umiejętności i kompetencji zdobytych w trakcie wcześniejszych ćwiczeń do przeprowadzenia ostatniego działania. II. Wdrożenie: jak wcześniej – rozpoczęcie, czas na pracę, prezentację i omówienie. III. Prezentacja rezultatów i refleksja: jak wcześniej
<b>Wskazówki i zalecenia dla trenerów</b>	Należy dopilnować, by forma komunikacji wybrana przez uczestników była dostosowana do potrzeb grupy docelowej. Należy docenić oryginalne podejścia.
<b>Zmiany/Możliwość adaptacji</b>	Dokument przygotowujący jest przez każdego z uczestników w domu wraz z wyjaśnieniem, dlaczego został opracowany w konkretny sposób. Następnie poszczególne podejścia są prezentowane i omawiane w ramach sesji F2F.
<b>Materiały i inne zasoby</b>	Wydruki dokumentów „kontaktowych”

Treść ćwiczeń powinna się opierać na wytycznych.

### V. Dodatkowe zasoby

Odniesienia i linki do innych otwartych zasobów edukacyjnych związanych z turystyką dostępną, np. te zebrane na potrzeby IO1).

Sugerujemy, by pierwsze trzy części programu nauczania były krótkie i zalecamy większe skupienie na ćwiczeniach.